

LINDA.
SALESKIT



LINDA.

LINDA. is het 360-graden mediamerk met de meeste aandacht voor de leukste vrouwen van Nederland. Met lef, liefde en humor en zonder taboes. Dankzij de ijzersterke formule, duidelijke vormgeving en eigenwijze, tegendraadse tone of voice is LINDA. een blijvend succes. Naast de social media en digitaal interactief platform LINDA.nl zijn er printtitels LINDA. (met dit jaar een extra LINDA.vakantieboek) en LINDA.meiden. Daarnaast ook de specials LINDA.mode, LINDA.man, L'HOMO. en de nieuwe special LINDA.loves.



Linda de Mol en algemeen hoofdredacteur Jildou van der Bijl wonnen in 2011 de Mercur voor 'Hoofdredacteur van het jaar'. Eind 2013 werd LINDA. voor de tweede keer uitgeroepen tot 'Mercur tijdschrift van het jaar', de belangrijkste tijdschriftenprijs van Nederland.

Jildou van der Bijl won in 2015 de oeuvreprijs 'Mercur d'Or/LOF'. In 2016 viel LINDA. in de prijzen met twee Cross Media Awards en één Spin Award.

Bij de Dutch Interactive Awards mocht de uitgever naar huis met een zilveren 'Company of the year'-award. Bij de Mercur 2016 won LINDA. in de nieuwe categorie 'Mercur Mediamerk van het jaar' en 'Mercur Merkinnovatie van het jaar' voor LINDA.tv.

In 2017 won LINDA. een zilveren Dutch Interactive Award voor de campagne TAART. waarmee het 90-jarige bestaan van HEMA werd gevierd. Voor deze case won LINDA. ook een zilveren Cross Media Award (categorie Cross Media Case van het jaar). In 2017 verscheen het boek 'Spiegelzaal van onze tijd' van wetenschapper Chris van der Heijden over de invloed van LINDA. op de Nederlandse samenleving.

In 2018 werd LINDAnieuws.nl uitgeroepen tot lifestyle website van het jaar en won hoofdredacteur LINDAnieuws.nl Jossine Modderman de Mercur voor 'Hoofdredacteur van het jaar'.

LINDA.

LINDA. is het personality magazine van Linda de Mol. Altijd vernieuwend en al 15 jaar spraakmakend. Elke maand indrukwekkende interviews met bekende en onbekende mensen, eigenzinnige verhalen, herkenbare columns en het laatste nieuws op het gebied van mode en beauty. Verschijnt 12 x per jaar + 1x een LINDA. vakantieboek.



FACTS & FIGURES

223.145 BETAALDE OPLAGE
300.000 DRUKOPLAGE
130.000 ABONNEES
12X PER JAAR + **1X** LINDA.
VAKANTIEBOEK

TARIEVEN

€13.499 1 PAGINA
€13.199 2 PAGINA'S
€12.999 3 PAGINA'S
€12.799 4 PAGINA'S
€12.599 5 PAGINA'S
€12.299 6 PAGINA'S

COVERPAS **€40.000**

SALESKAART HELE OPLAGE

€25.000

SALESKAART ABONNEE OPLAGE

€12.500

PLUSPROPOSITIES

ZIE BIJLAGE

VERSCHEIJNINGSDATA 2019:

LINDA.175 16 JANUARI
LINDA.176 20 FEBRUARI
LINDA.177 20 MAART
LINDA.178 16 APRIL
LINDA.179 15 MEI
LINDA.180 19 JUNI
LINDA.VAKANTIEBOEK 26 JUNI
LINDA.181 17 JULI
LINDA.182 14 AUGUSTUS
LINDA.183 18 SEPTEMBER
LINDA.184 16 OKTOBER
LINDA.185 20 NOVEMBER
LINDA.186 18 DECEMBER

LINDA. meiden

LINDA.meiden is het tijdschrift voor de leukste jonge vrouwen van Nederland (18-28 jaar) van de makers van LINDA. en hoofdredacteur Yara Michels. Eigenwijs, gedurfd, persoonlijk, eerlijk en oprecht: LINDA.meiden is de stem van de millennial. Verschijnt 6 x per jaar (4 x LINDA.meiden + een zomer- en een winterboek).



FACTS & FIGURES

66.200 BETAALDE OPLAGE

85.000 DRUKOPLAGE

23.000 ABONNEES

6X PER JAAR

LIGT **8-10 WEKEN** IN DE WINKEL

16.700 YOUTUBE ABONNEES

56.200 INSTAGRAM VOLGERS

6.500 NIEUWSBRIEF ABONNEES

TARIEVEN PRINT

1/1 PAGINA **€7.920**

2/1 PAGINA **€15.840**

1/1 ADVERTORIAL PAGINA **€8.712***

2/1 ADVERTORIAL PAGINA **€17.424***

*EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN

VANAF **€2.500**

PLUSPROPOSITIES PRINT

SALESKAART **€10.000**

COVERPAS **€12.500**

INCL. 1/1 MARKETING PAGINA EN
AANJAGING VIA SOCIAL MEDIA

SACHETS **€90** KOSTEN PER 1.000
EN EX. 2% INSCHIED

BOEKJE LOS OPLEGGEN VANAF **€125**
PER 1.000 EN EX. 2% INSCHIED
BIJ ABONNEES 23.500 EXEMPLAREN

MEEHECHTER VANAF **€125**
PER 1.000 EN EX. 2% INSCHIED

TARIEVEN SOCIAL EN ONLINE

INSTAGRAM STORY **€750***

WINSTAGRAM (POST) **€750***

*EXCLUSIEF €250 PRODUCTIEKOSTEN

YOUTUBE **OP MAAT**

NIEUWSBRIEF **€1.000***

*EXCLUSIEF €500 PRODUCTIEKOSTEN

LINDA.
meiden

TESTDOZEN LAB

We verrassen meiden met een LINDA.meiden testdoos: een mooi vormgegeven pakketje, thuis bezorgd. In de doos zit een hebberigmakend product. Wat er in de doos zit, is iedere keer een verrassing. De inhoud van de doos dient getest te worden. De Testdozen plaatsen hun bevindingen in tekst en beeld op hun eigen Social Media kanalen en sturen alles op naar LINDA.redactie, die een mooie compilatievideo maken.



INHOUD

- Oproep advertorial LINDA.nl/ LINDAMEIDEN
- Doorplaatsing oproep op Facebook en LINDA.meiden Instagram
- Resultaten advertorial (video) LINDA.nl/LINDAMEIDEN
- Doorplaatsing resultaten op Facebook en LINDA.meiden Instagram (15 sec. Video)
- Doorplaatsing op LINDA.meiden YouTube
- Regrammen van post testers op LINDA.meiden Instagram

TARIEF

€ 7.500 (PAKKETPRIJS)
+ 2.500 PRODUCTIEKOSTEN

*UIT TE BREIDEN MET DIVERSE PRINT PROPOSITIES LINDA.MEIDEN. MAIL OF BEL JE ACCOUNTMANAGER VOOR DE MOGELIJKHEDEN.

LINDA.
mode

Het modetijdschrift met een knipoog, van de makers van LINDA.. De belangrijkste trends, inspirerende modereportages en interviews met BN'ers worden afgewisseld met geestige columns en heerlijk herkenbare verhalen waarin we mode en onszelf vooral niet te serieus nemen. Verschijnt 1x per jaar.



FACTS & FIGURES

56.000 BETAALDE OPLAGE

85.000 DRUKOPLAGE

23.000 ABONNEES

1X PER JAAR

LIGT **6 WEKEN** IN DE WINKEL

VERSCHEIJNINGSDATA 2019

LINDA.MODE 20 5 MAART

TARIEVEN PRINT

1/1 PAGINA **€7.920**

2/1 PAGINA **€15.840**

1/1 ADVERTORIAL PAGINA **€8.712***

2/1 ADVERTORIAL PAGINA **€17.424***

*EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN
VANAF **€2.500**

COVERPAS **€15.000**

SALESKAART **€10.000**

PLUSPROPOSITIES

ZIE BIJLAGE

LINDA. **LOVES**

De halfjaarlijkse lifestyle-gids van de makers van LINDA. is jouw wegwijzer in de wereld van leuke dingen. LINDA.loves geeft je overzicht, inspiratie, energie en TIJD. over hebben, houden, doen en wegdoen op het gebied van wonen, mode beauty, reizen en eten. Verschijnt 1x per jaar en vanaf volgend jaar 2x per jaar.



FACTS & FIGURES

85.000 DRUKOPLAGE

21.000 ABONNEES

1X PER JAAR

LIGT **6 WEKEN** IN DE WINKEL

VERSCIJNINGSDATA 2019:

LINDA.LOVES 17 SEPTEMBER

TARIEVEN PRINT

1/1 PAGINA **€7.920**

2/1 PAGINA **€15.840**

1/1 ADVERTORIAL PAGINA **€8.712***

2/1 ADVERTORIAL PAGINA **€17.424***

*EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN
VANAF **€2.500**

COVERPAS **€15.000**

SALESKAART **€10.000**

PLUSPROPOSITIES

ZIE BIJLAGE

LINDA. man

Voor alle heren die stiekem altijd de LINDA. van hun vriendin, moeder of zus meelesen, is er LINDA.man, een mannenblad met ballen én inhoud. Elke editie buigt een bekende Nederlandse man zich als hoofdredacteur over een lekkere mix van mooie vrouwen, inspirerende mannen en boeiende verhalen. Verschijnt 1 x per jaar.



FACTS & FIGURES

64.000 BETAALDE OPLAGE

100.000 DRUKOPLAGE

23.500 ABONNEES

1X PER JAAR

LIGT **6 WEKEN** IN DE WINKEL

VERSCIJNINGSDATUM 2019

LINDA.MAN 5 NOVEMBER

TARIEVEN PRINT

1/1 PAGINA **€7.920**

2/1 PAGINA **€15.840**

1/1 ADVERTORIAL PAGINA **€8.712***

2/1 ADVERTORIAL PAGINA **€17.424***

*EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN
VANAF **€2.500**

COVERPAS **€15.000**

SALESKAART **€10.000**

PLUSPROPOSITIES

ZIE BIJLAGE

L'HOMO.

Universeel en genderloos. Voor de hele LHBTI gemeenschap. Positief maar altijd met het onmiskenbare LINDA. randje. De titel voor de toekomst – journalistiek, vooruitstreven, maatschappelijk, persoonlijk, zichtbaar en vooral signalerend. Voor iedereen met een hart. Liefde voor elkaar en voor de wereld. En dit alles uiteraard met een enorme knipoog. Verschijnt 1 x per jaar.



FACTS & FIGURES

51.000 BETAALDE OPLAGE

60.000 DRUKOPLAGE

11.000 ABONNEES

1X PER JAAR

LIGT **6 WEKEN** IN DE WINKEL

VERSCIJNINGSDATUM 2019

L'HOMO. 16 APRIL

TARIEVEN PRINT

1/1 PAGINA **€7.920**

2/1 PAGINA **€15.840**

1/1 ADVERTORIAL PAGINA **€8.712***

2/1 ADVERTORIAL PAGINA **€17.424***

*EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN
VANAF **€2.500**

COVERPAS **€15.000**

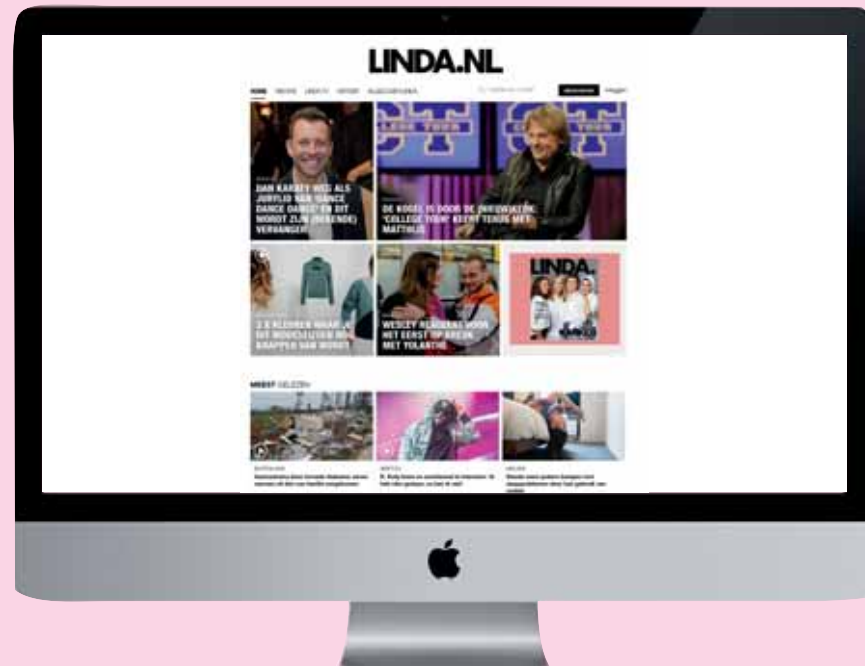
SALESKAART **€10.000**

PLUSPROPOSITIES

ZIE BIJLAGE

LINDA.NL

LINDAnieuws en LINDA.tv wonen samen onder een nieuw dak: LINDA.nl. Eén groot digitaal platform, waar alle content van LINDA. op te vinden is. LINDA.nl is snel en persoonlijk. Als bezoeker wil je tenslotte niets missen. Een mix van zacht en hard nieuws aangevuld met specifieke LINDA. smoel content in tekst, beeld, audio en video.



ADVERTORIALS

LINDA.nl redactie schrijft een advertorial in de look&feel van LINDA., op basis van een duidelijke briefing en aangeleverd beeldmateriaal. Optioneel: doorplaatsing in de LINDAapp. NIEUW! Advertorial+. Deze advertorial heeft een groter formaat met een duidelijke call-to-action button. Ook NIEUW! AdvertorialRits, een verzameling van minimaal vier doorgeplaatste advertorials in één reeks inclusief herkenbare branding van adverteerder.

NIEUWSBRIEF ADVERTORIAL

2 keer per week op dinsdag en op donderdag wordt de LINDA. nieuwsbrief verstuurd. En om de week op vrijdag de win-win-nieuwsbrief.

LINDA.LAB

Het testpanel van LINDA. bestaat uit ruim 10.000 vrouwen die eerlijk hun mening geven over de nieuwste producten. Van beauty artikelen, eten, drankjes, stofzuigers, mobieltjes tot corrigerende slips en auto's. Inclusief: Een oproep advertorial, mailing database, resultaten advertorials, nieuwsbrief doorplaatsing en app doorplaatsing.

SPONSORING OCHTENDNIEUWS

Meer dan 100.000 mensen worden dagelijks bereikt met het LINDAnieuws ochtendnieuws. Via de nieuwsbrief, website of social. Alle werkdagen van de week. Deel een maand lang mee in het succes. Sponsoring: periode 1 maand, 3 x per week Insta Stories, hoofdafbeelding/ GIF plaatje met naamsvmelding, co-branded ochtendnieuwsbanner/ medium rectangle 200.000 impressies, advertorial ROS.

LINDA.NL

2.400.401
BEZOEKERS
PER MAAND

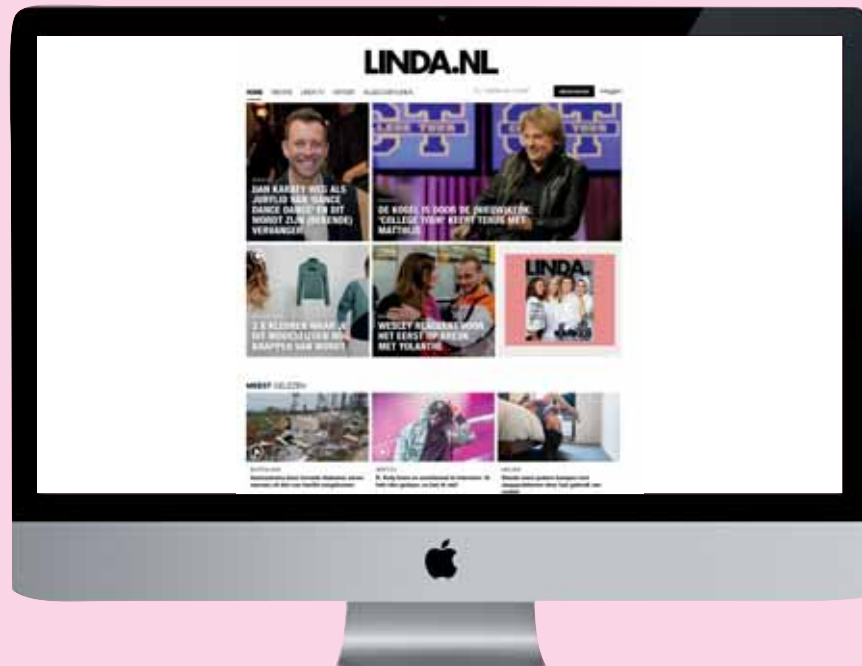
15.058.036
PAGEVIEWS
PER MAAND

02:04
MINUTEN
ONLINE

568.935
FACEBOOK
LIKES

422.789
INSTAGRAM
VOLGERS

*MAART 2019



SPONSORING KALENDER

Een maand lang elke dag een digitaal vakje openen waar achter je een verrassing vindt. Van inspiratie tot een lach, van winnen tot handige tips. Redactionele content afgewisseld met advertorials en aanjaging over het hele LINDA.nl platform.

SPONSORING PIJLER

Als adverteerder minimaal een maand lang sponsor van een vaste pijler op LINDA.nl. Gezond&Gezellig, Lekker Kijken, Mode, Reizen etc. Zichtbaarheid in beeld bovenaan de categorie, incl social, advertorials en bannering ter aanjaging.

ACTIEPAGINA

Binnen een pijler van LINDA.nl. Een eigen branded platform inclusief social, advertorials en bannering ter aanjaging.

LINDA.QUIZ (KLEIN OF GROOT)

Een of twee weken lang quizen samen met de leukste vrouwen van Nederland. Interactie en merkbeleving met LINDA. lezeressen op een leuke, ludieke manier met de herkenbare LINDA. knipoog. Middels verschillende spelmogelijkheden: quiz, poll, memory of wedstrijdelement. Inclusief een volledige quiz, een advertorial op LINDA.nl, advertorial in de nieuwsbrief en in de LINDA.nieuws app + een social post. Optioneel: co-brandend banner voor extra aanjaging.

SOCIAL

Een winactie of Instagram story op LINDA. instagram.

DISPLAY/VIDEO

Brand je merk om de content van LINDA. heen via bannering of video advertising.



LINDA.NL

TARIEF

PRODUCTIE KOSTEN

Advertorials ROS excl. LINDA tv	€ 4.000	€ 500
Video advertorial ROS incl.LINDA.tv	€ 4.500	€ 500
Video advertorial ROC LINDA.tv	€ 1.500	€ 500
Nieuwsbrief dinsdag of donderdag	€ 3.250	€ 500
Advertorial+	€ 5.000	
Doorplaatsing advertorial RITS	€ 2.500	€ 500
LINDA.lab	€ 13.500	€ 500
LINDA.live lab	€ 13.500	€ 2.000
LINDA.quiz klein	€ 7.000	OP MAAT
LINDA.quiz groot	€15.000	€ 2.000
Sponsoring ochtendnieuws – 1 maand	€ 8.000	€ 3.000
Sponsoring kalender– 1 maand	€ 40.000	€ 1.500
Sponsoring pijler – 1 maand	VA. € 15.000	€ 8.000
Actiepagina – looptijd minimaal 1 maand	VA. € 15.000	VA. € 3.000
Win-win nieuwsbrief	€ 1.000	VA. € 3.000
Medium Rectangle/Half page banner	€ 25 CPM	€ 500
Skyscraper	€ 35 CPM	
Cube	€ 35 CPM	
HPA	€ 45 CPM	
Billboard	€ 45 CPM	
Roadblock (billboard + medium rectangle)	€ 65 CPM	
Roadblock (billboard + HPA)	€ 85 CPM	
Skin + billboard	€ 90 CPM	
In-Page video	€ 34 CPM	
Video advertising	€ 32 CPM	
LINDA. Instagram story	€ 2.000	
LINDA. Winstagram (post)	€ 2.000	€ 250
YouTube	OP MAAT	€ 250

LINDA.TV

LINDA.tv te bekijken op LINDA.nl laat je lachen, soms huilen en vaak verbazen. Een fijne mix van reality, drama en lifestyle-programma's, maar allemaal recht uit het hart. We laten gewone mensen van hun meest bijzondere kant zien en gluren mee in de levens van bekende Nederlanders. LINDA.tv is gratis, snel en handig op je smartphone, tablet en computer te bekijken op LINDA.nl.



1 ADVERTORIAL

Video-advertorials op LINDA.tv (ROC) staan een week tussen alle redactionele content op de tijdslijn. Aan de hand van een briefing inclusief video- en beeldmateriaal schrijft de redactie een advertorial in de look&feel van LINDA..

2 BOLLBOARDING

Middels de visuele vormgeving vanuit de herkenbare punt in het LINDA. logo, oftewel bollboarding, kan een redactioneel format op een unieke manier geclaimd worden.

3 IN-PROGRAM

Product komt terug in de video, in overleg met de redactie.

4 BRANDED FORMAT

Een tailor-made branded video format inclusief bollboarding, activatiebumper en een in-program moment. Concept, strategie en productie door LINDA. het bureau op basis van een briefing vanuit de klant. Het format zal worden gelanceerd op LINDA.nl en vindt daarna zijn via de social media van LINDA. en eventuele externe kanalen (i.o.)

5 PROMO'S

Een 15 a 20 seconden durende promo op LINDA.tv en LINDAnieuws ter promotie van een format.

6 DISPLAY- EN VIDEO ADVERTISING

Brand je merk om de content van LINDA. heen via bannering of video advertising.

LINDA.TV

863.910
STREAMSTARTS
PER MAAND

68%
KIJKT GEMIDDELD
TOT 75% VAN
EEN BRANDEND
CONTENT VIDEO

74.174
FACEBOOK
LIKES

38.840
INSTAGRAM
VOLGERS



*MAART 2019

		TARIEF	PRODUCTIE- KOSTEN
Bollboarding	Sponsorvermelding in de preview Bollboarding (logo + packshot) Bollboarding + in-program	€ 2.000 P.A.	€ 200
Bollboarding + in-program	Sponsorvermelding in de preview Bollboarding (logo + packshot) In-program moment Activatie bumper + naam in aftiteling LINDA.tv format	€ 3.500 P.A.	€ 200
Custom made branded		PRIJS OP AANVRAAG	
LINDA.tv format			
Instagram story LINDA.tv		€ 750	€ 250
Winstagram (post) LINDA.tv		€ 750	€ 250

LINDA. HET BUREAU

LINDA. het bureau helpt merken met aandacht en conversie. Dit doen we door het ontwikkelen van creatieve en effectieve campagnes door de makers van LINDA. Met de bewezen LINDA. vertelkracht brengen we platform onafhankelijk vrouwen in beweging. Van in-store naar out-door, van instagram naar youtube, van tv naar print en oh ja als het de campagne echt beter maakt ook op LINDA. platformen.

LINDA.



LINDA.



LINDA.



LINDA.



LINDA.



**MAIL JE ACCOUNTMANAGER
VOOR DE MOGELIJKHEDEN
PRIJS OP AANVRAAG**

LINDA.LAB

Het testpanel van LINDA. bestaat uit ruim 10.000 vrouwen die eerlijk hun mening geven over de nieuwste producten. Van beautyproducten, eten, drankjes, stofzuigers, mobieltjes tot corrigerende slips en auto's. En nog veel meer.



FASE 1

- Oproep op LINDA.nl (advertorial+)
- Oproep via mailing onder database
- Aantal testers in overleg
- Selectie op basis van criteria

FASE 2

- Ontvangst product of het live testen ervan
- Begeleidende brief
- Duur van testperiode in overleg
- Vragenlijst aan het eind van de testperiode

FASE 3

- Resultaten advertorial op LINDA.nl
- Resultaten advertorial in de LINDA.nl app
- Doorplaatsing van resultaten in nieuwsbrief
- Presentatie resultaten aan klant

TARIEF

Standaard LINDA.LAB **€13.500** exposurewaarde (exclusief €2.000 productiekosten)
LINDA.LAB live prijs op aanvraag

colofon

Algemene Hoofdredactie

Linda de Mol, Jildou van der Bijl
Adjunct-Hoofdredactie Ellen Litz

Art Director Monique Bleeker

Chef redactie Margot Jamnisek

Tekstredactie Rianne Meijer

Chef beeld Karen Schoolland

Beeldredactie Susan Polman

Vormgeving Maaike Hengeveld, Iris Leepel, Jane Vittali van Studio Room

Producers Amber Kuijjer, Marloes Roks (senior producer), Annemarie van Ulden

Rubrieken Djamilla van Brussel (chef), Jill van Ruiten

Eindredactie Jan Willem Papo, Louki Verschuren

MOOD FOR MAGAZINES

Zakelijk directeur Marielle Arts

Creatief directeur Jildou van der Bijl

LINDA.NL

Hoofdredacteur Jossine Modderman

Chef Madelijne Daub

Vormgeving digitaal Lilian Bardelmeijer van Studio Room

Nieuwsredactie Tim van Erp, Eline van der Haar, Boris Lemereis

Social redactie Gaby Boterkooper, Merel Boudrie

LINDA.TV

Hoofdredacteur Jossine Modderman

Eindredacteur Margot Jamnisek

Chef Lotte Bastiaansen

Producer Puck Teulings

Redacteur Manouk da Graca, Carlijn van Loenen (redactie-assistent)



Development & Datamanager

Nienke Faber

Productmanagers

Kelly van Hal, Jip Stultiens

SALES

Directeur B2B Caren Wassink

Salesmanager Sophie Lamkin

Accountmanagers Céline Franken, Joanne Lagerweij,

Vera Loos, Susan van Malssen, Kelly Rijsenbrij, Claudia van der

Tas-Paulusse, Caroline Witkamp

Projectmanagers Sonja Garenfeld, Saskia Geesink, Sandra Schijf,

Renske Worries

Sales-support Joanne Lagerweij, Denise van Doorn

LINDA.HET BUREAU

Manager Robbert Elderenbosch

Senior content creatief

Amy Barratt-Jones

MARKETING

Marketing manager Madelon Smit

Marketeers Laura van der Kamp, Renske Karel, Maud Moonen,

Ilse Nikken, Loes van Pieteron, Billie Jean van de Ven, Odette van

Wageningen

Finance Thijs van Weezenbeek

Secretariaat Sonja Arendse, Monique Geesink, Jacqueline Leger,

Holanda Sprangers-Lazic

LINDA.FOUNDATION

Manager

Jocelyn Nassenstein-Brouwer

Medewerkers Marjo Hageraats,

Helena van Hes, Maarten Withoos

Founding editor

Rozemarijn de Witte

SALESKIT
BIJLAGEN

LINDA. IN CIJFERS

OPLAGE LINDA.	ABONNEES	LOSSE VERKOOP	BETAALDE GERICHTE OPLAGE	VERSPREIDE OPLAGE
2016	123.687	104.779	233.466	236.216
2017	122.901	101.999	231.100	232.275
2018	120.807	92.738	223.145	224.650

OPLAGE ANDERE BLADEN	BETAALDE GERICHTE OPLAGE 2016	BETAALDE GERICHTE OPLAGE 2017	BETAALDE GERICHTE OPLAGE Q1 T/M Q4 2018	KOSTEN P/1000 BET. GERICHTE OPLAGE TARIEF 2018
LINDA.	233.466	230.100	223.145	€ 1.031,17
Beau Monde	35.370	32.635	30.535	€ 1.068,77
Cosmopolitan	65.806	54.397	30.535	€ 1.781,46
Elle	64.962	54.352	43.109	€ 1.260,80
Glamour	75.006	60.929	52.299	€ 1.165,01
Happinez	136.146	130.118	125.250	€ 1.038,87
JAN	66.669	63.721	63.685	€ 1.000,57
Marie Claire	26.094	23.812	22.062	€ 1.079,32
Vogue	65.151	65.405	59.523	€ 1.098,82

LINDA. IN CIJFERS

GEMIDDELD BEREIK PER NUMMER 2019

	ABSOLUUT	% VAN NL	KOSTEN PER 1.000
LINDA.	1.222.000	8,40%	€ 11,05
Beau Monde	183.000	1,30%	€ 32,26
Cosmopolitan	294.000	2,00%	€ 35,71
Elle	181.000	1,30%	€ 60,50
Glamour	204.000	1,40%	€ 59,07
Happinez	412.000	2,90%	€ 26,82
JAN	225.000	1,60%	€ 41,11
Marie Claire	95.000	0,70%	€ 82,91
Vogue	258.000	1,80%	€ 48,45

GEMIDDELD MANNENBEREIK PER NUMMER 2019

	ABSOLUUT	% VAN NL	KOSTEN PER 1.000
LINDA.	283.000	4%	€ 47,70
Elsevier	240.000	3%	€ 62,48
HP/De Tijd	70.000	1%	€ 45,71
Quest	530.000	7,40%	€ 23,11
Quote	163.000	2%	€ 42,02
TopGear	232.000	3,30%	€ 25,86
Vrij Nederland	73.000	1%	€ 85,34

LINDA. IN CIJFERS

M/V VERDELING	VROUWEN ABSOLUUT	MANNEN ABSOLUUT	VROUWEN % VAN NL	MANNEN % VAN NL
LINDA.	939.000	283.000	12,80%	4,00%
Beau Monde	133.000	50.000	1,80%	0,70%
Cosmopolitan	225.000	69.000	3,10%	1%
Elle	139.000	42.000	1,90%	0,60%
Glamour	172.000	32.000	2,30%	0,40%
Happinez	307.000	105.000	4,20%	1,50%
JAN	167.000	59.000	2,30%	0,80%
Marie Claire	72.000	23.000	1%	0,30%
Vogue	197.000	62.000	2,70%	0,90%

LINDA. IN CIJFERS

LEEFTIJD GROEPEN

	13 - 19 JAAR	20 - 34 JAAR	35 - 49 JAAR	50 - 64 JAAR	65 JAAR EN OUDER
LINDA.	128.000	262.000	358.000	311.000	162.000
Beau Monde	14.000	37.000	64.000	39.000	29.000
Cosmopolitan	71.000	108.000	45.000	44.000	27.000
Elle	40.000	46.000	35.000	37.000	23.000
Glamour	52.000	82.000	36.000	23.000	11.000
Happinez	36.000	81.000	106.000	131.000	58.000
JAN	22.000	39.000	67.000	62.000	35.000
Marie Claire	8.000	24.000	27.000	23.000	15.000
Vogue	74.000	68.000	34.000	48.000	35.000

WELSTAND

	W 1 (HOOG)	W 2	W 3	W 4 + W 5
LINDA.	366.000	202.000	294.000	361.000
Beau Monde	45.000	28.000	39.000	71.000
Cosmopolitan	65.000	43.000	91.000	95.000
Elle	41.000	20.000	53.000	67.000
Glamour	41.000	26.000	68.000	68.000

N.B. WELSTANDSVERDELING IS EEN COMBINATIE VAN OPLEIDING EN INKOMEN

LINDA. IN CIJFERS

GEOGRAFISCHE VERDELING

	3 GROTE STEDEN	REST WEST	NOORD	OOST	ZUID
LINDA.	195.000	449.000	109.000	254.000	260.000
Beau Monde	37.000	67.000	15.000	31.000	41.000
Cosmopolitan	54.000	95.000	35.000	63.000	68.000
Elle	32.000	50.000	15.000	29.000	38.000
Glamour	43.000	62.000	15.000	35.000	41.000
Happinez	57.000	135.000	34.000	84.000	89.000
JAN	49.000	91.000	11.000	34.000	45.000
Marie Claire	22.000	30.000	8.000	19.000	20.000
Vogue	50.000	81.000	19.000	44.000	56.000

KOSTWINNER/ BESTEDING KLEDING/ KINDEREN*

	HOOFD- KOSTWINNER	50 TOT 100 EURO - BESTEDING EIGEN KLEDING PER MAAND	100 TOT 200 EURO - BESTEDING EIGEN KLEDING PER MAAND	HUISHOUDEN MET KINDEREN
LINDA.	544.000	421.000	131.000	694.000
Beau Monde	94.000	59.000	27.000	95.000
Cosmopolitan	122.000	107.000	36.000	183.000
Elle	75.000	53.000	24.000	85.000
Glamour	71.000	69.000	29.000	116.000
Happinez	195.000	119.000	37.000	196.000
JAN	115.000	74.000	37.000	124.000
Marie Claire	48.000	32.000	*19.000	49.000
Vogue	104.000	83.000	31.000	146.000

LINDA. PLUSPROPOSITIES

OMVANG	FOLDER LOS INSTEKEN	FOLDER MEE LUMBECKEN
2 PAG.	€ 125	€ 125
4 PAG.	€ 150	€ 150
6 PAG.	€ 160	€ 160
8 PAG.	€ 165	€ 165
12 PAG.	€ 175	€ 175
16 PAG.	€ 185	€ 185
20 PAG.	€ 200	€ 200
24 PAG.	€ 205	€ 205
32 PAG.	€ 225	€ 225

SALESKAART PRIJS OP AANVRAAG*
PLAKKAART VANAF € 65
SACHET VANAF € 90
PLUSPROPOSITIE
LINDA.SPECIAL
PRIJS OP AANVRAAG

PRIJZEN ONDER VOORBEHOUD VAN EEN DUMMY
*AFNAME IN COMBINATIE MET EEN 1/1 PAGINA EN MAXIMAAL
2 SALESKAARTEN PER EDITIE

KOSTEN

• Kosten per 1.000 exemplaren inclusief hecht- en plakkosten.
Exclusief btw en drukkosten • Technische kosten vanaf € 31
per 1.000 exemplaren, bij folder los insteken/los opleggen

BIJZONDERHEDEN INSERTS

Onderstaande punten geven uitleg over een bepaald product en staan in het tariefoverzicht op de vorige pagina.

- Minimale afname is de actuele abonnee oplage. Bij afname van de abonnee oplage wordt een toeslag van 15% berekend
- De inserts dienen te allen tijde kleiner te zijn dan het bladformaat (230 x 275 mm).
- De prijzen zijn indicatief, na ontvangst van een dummy kunnen wij de definitieve prijs doorgeven.
- De mogelijkheid om folders los in het blad te steken zonder seal is afhankelijk van het gewicht van de folder.
- MfM staat niet garant voor reeds gemaakte kosten van de klant indien MfM niet schriftelijk goedkeuring heeft gegeven.
- Annuleringsdeadline minimaal 2 maanden voor sluitingsdatum reserveren

TOESLAG VERZENDKOSTEN

Bij het meelumbecken, opplakken of los insteken van een pluspropositie **zwaarder dan 25 gram** gelden alleen voor abonneementen de volgende toeslagen:

Toeslag per 1.000 ex excl. btw
(Op toeslagen verzendkosten zijn geen kortingen van toepassing)

25 – 50	€ 10
51 – 75	€ 16
76 – 100	€ 26
101 – 125	€ 35
126 – 150	€ 43
151 – 175	€ 52
176 – 200	€ 61
201 – 225	€ 69

ALGEMEEN

Alle opdrachten worden afgesloten conform de Algemene Advertentie Voorwaarden d.d. 1 januari 2019. Alle in deze tariefkaart vermelde plusproposities worden berekend op basis van de druk-oplage. Deze worden op aanvraag verstrekt. Bij sachets en plakkaarten dient ten minste een 1/1 pagina te worden afgenomen. Voor het aanleveren van plusproposities gelden de aanlevercondities van de inserts, sachets et cetera, tenzij anders overeengekomen met de afdeling Sales Support.

LINDA.NL SNACKPAKKETTEN

MEDIUM - LOOPTIJD 1 WEEK

- ADVERTORIAL LINDA.NL
- ADVERTORIAL NIEUWSBRIEF
- MEDIUM RECTANGLE OF HALFPAGE BANNER
150.000 IMPRESSIES
- INSTAGRAM STORY

PAKKETPRIJS € 8.750

- EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN €750

LARGE - LOOPTIJD 2 WEKEN

- ADVERTORIAL LINDA.NL
- ADVERTORIAL NIEUWSBRIEF
- HALF PAGE BANNER OP MOBIEL
150.000 IMPRESSIES
- ROADBLOCK (BILLBOARD+ HALF PAGE AD)
85.000 IMPRESSIES
- INSTAGRAM STORY

PAKKETPRIJS €14.000

- EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN €750

X-LARGE - LOOPTIJD 1 MAAND

- 2X ADVERTORIAL LINDA.NL
- 2X ADVERTORIAL NIEUWSBRIEF
- HALF PAGE BANNER OP MOBIEL
150.000 IMPRESSIES
- ROADBLOCK (BILLBOARD+ HALF PAGE AD)
85.000 IMPRESSIES
- 2 X INSTAGRAM STORY
- VIDEO ADVERTISING
250.000 IMPRESSIES

PAKKETPRIJS € 27.000

- EXCLUSIEF PRODUCTIEKOSTEN € 1.500

LINDA.KALENDER

EDITIE

LINDA. MEIDEN 24

LINDA.175

LINDA.176

LINDA.MODE 20

LINDA.MEIDEN 25

LINDA.177

L'HOMO.11

LINDA.178

LINDA.MEIDEN 26

LINDA.179

LINDA.180

LINDA.MEIDEN ZOMERBOEK

LINDA.VAKANTIEBOEK

LINDA.181

LINDA.182

LINDA.MEIDEN 27

LINDA.LOVES

LINDA.183

LINDA.184

LINDA.MAN 4

LINDA.MEIDEN WINTERBOEK

LINDA.185

LINDA.186

VERSCHIJNING

08 JANUARI 2019

16 JANUARI 2019

20 FEBRUARI 2019

05 MAART 2019

05 MAART 2019

20 MAART 2019

16 APRIL 2019

16 APRIL 2019

30 APRIL 2019

15 MEI 2019

19 JUNI 2019

25 JUNI 2019

26 JUNI 2019

17 JULI 2019

14 AUGUSTUS 2019

03 SEPTEMBER 2019

17 SEPTEMBER 2019

18 SEPTEMBER 2019

16 OKTOBER 2019

05 NOVEMBER 2019

12 NOVEMBER 2019

20 NOVEMBER 2019

18 DECEMBER 2019

SLUITINGSDATUM

4 DECEMBER 2018

05 DECEMBER 2018

14 JANUARI 2019

28 JANUARI 2019

28 JANUARI 2019

11 FEBRUARI 2019

11 MAART 2019

11 MAART 2019

25 MAART 2019

08 APRIL 2019

13 MEI 2019

13 MEI 2019

13 MEI 2019

10 JUNI 2019

08 JULI 2019

29 JULI 2019

05 AUGUSTUS 2019

12 AUGUSTUS 2019

09 SEPTEMBER 2019

30 SEPTEMBER 2019

07 OKTOBER 2019

14 OKTOBER 2019

11 NOVEMBER 2019

MATERIAAL

7 DECEMBER 2018

07 DECEMBER 2018

18 JANUARI 2019

01 FEBRUARI 2019

01 FEBRUARI 2019

15 FEBRUARI 2019

15 MAART 2019

15 MAART 2019

29 MAART 2019

12 APRIL 2019

17 MEI 2019

17 MEI 2019

17 MEI 2019

14 JUNI 2019

12 JULI 2019

02 AUGUSTUS 2019

09 AUGUSTUS 2019

16 AUGUSTUS 2019

13 SEPTEMBER 2019

04 OKTOBER 2019

11 OKTOBER 2019

18 OKTOBER 2019

15 NOVEMBER 2019