

LINDA.

ALGEMENE ADVERTENTIE VOORWAARDEN



Algemene Adverentie Voorwaarden LINDA.

I. Definities

In deze Algemene Advertentievoorwaarden hebben onderstaande begrippen (voor zover geschreven met een hoofdletter) de volgende betekenis:

- 1. Adverteerder:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van een Mediabureau een Opdracht plaatst bij LINDA.;
- 2. Advertentie:** de reclame uiting of -boodschap ten behoeve van een Adverteerder;
- 3. Advertentiecontract:** elke overeenkomst tussen LINDA. en Adverteerder of Mediabureau, aangegaan ter zake de levering van Diensten;
- 4. Advertentiemateriaal:** materiaal waarmee een Advertentie wordt samengesteld (inclusief Plusproposities);
- 5. Advertorial:** reclame uiting of -boodschap met een redactioneel en commercieel karakter;
- 6. Algemene Advertentievoorwaarden:** deze algemene advertentievoorwaarden;
- 7. Cookie:** cookie(s), web beacon(s), alsmede iedere andere technologie of werkwijze waarbij door middel van elektronische communicatienetwerken toegang wordt/kan worden verkregen tot gegevens die zijn opgeslagen in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s) en/of website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Netwerk dan wel gegevens (kunnen) worden opgeslagen op/in de randapparatuur van bezoeker(s) van onze Website(s) en/of website(s) deel uitmakende van het 3rd Party Netwerk.
- 8. Diensten:** de door LINDA. aan Adverteerder op basis van de Opdracht te leveren diensten. Onder de Diensten wordt in ieder geval verstaan: de verveelvoudiging en/of openbaarmaking van een Advertentie of andere promotionele uiting in een magazine, op een Website of via een ander medium van LINDA., dan wel een medium waarbij LINDA. gerechtigd is via dat medium de betreffende Diensten te leveren, daaronder mede begrepen het plaatsen van links naar andere websites of ander medium op een Website, het ontwikkelen van sponsor en a dvertentiecampaagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een Website, een magazine of ander medium, de sponsoring van door LINDA. georganiseerde evenementen;
- 9. Digitale Diensten:** de door LINDA. digitaal te leveren diensten, waaronder in ieder geval het aanbieden van mobiele en online a dvertentieruimte op het LINDA.platform of op het 3rd Party Netwerk, het aanbieden van de mogelijkheid tot sponsoring van of participatie in (een deel van) een het LINDA.platform, het ontwikkelen van sponsor- en advertentie campagnes, het genereren van bezoek aan bepaalde websites of ander medium via een (mobiele) Website;
- 10. Herplaatsing:** elke volgende levering van een Dienst (tegen betaling) met betrekking tot dezelfde Advertentie;
- 11. Inleverdatum:** uiterste datum waarop LINDA. nog druk gereed materiaal van Adverteerder voor een specifieke advertentieplaatsing accepteert;
- 12. Mediabureau:** de natuurlijke persoon of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig krachtens last of volmacht van een Adverteerder met LINDA. een Advertentiecontract sluit en als zodanig de toepasselijkheid van deze Algemene Advertentievoorwaarden mede voor zichzelf aanvaardt;
- 13. Opdracht:** de opdracht tot verlening van Diensten;
- 14. Opdrachtgever:** Adverteerder en, indien de Opdracht door bemiddeling door een Mediabureau is geplaatst, het Mediabureau;
- 15. Optie:** bevestigd voornemen van de Adverteerder tot het afnemen van Diensten;
- 16. Partijen:** Opdrachtgever en LINDA. tezamen;
- 17. Pluspropositie:** commerciële bijlage in of bij een door LINDA. uitgegeven magazine;
- 18. Sluitingsdatum:** uiterste datum waarop LINDA. nog Opdrachten van Adverteerder voor specifieke te leveren Diensten accepteert;
- 19. Website:** een door LINDA. aangeboden website, mobiele website, applicatie, white label versie van een (mobiele) website of applicatie of ander digitaal medium dat LINDA. bezit en/of exploiteert;
- 20. 3rd Party Netwerk:** de websites van derden die zijn aangesloten op het advertentienetwerk van LINDA., op grond waarvan LINDA. Diensten aan kan bieden via de websites van deze derden.

II. Toepasselijkheid

- 1.** Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle Advertentiecontracten, waaronder opdrachten voor het plaatsen van advertenties (ook voor zover beschikbaar in elektronische vorm), Plusproposities en voor overige werkzaamheden en Diensten, LINDA. en Opdrachtgever, de wijze van totstandkoming en de uitvoering daarvan. Deze Algemene Advertentievoorwaarden maken daarmee integraal onderdeel uit van het advertentiecontract tussen LINDA. en Opdrachtgever.
- 2.** LINDA. heeft het recht deze Algemene Advertentievoorwaarden eenzijdig te wijzigen. Opdrachtgever zal vooraf schriftelijk worden geïnformeerd over substantiële wijzigingen in de Algemene Advertentievoorwaarden. De wijzigingen in de Algemene Advertentievoorwaarden zijn van toepassing op reeds bestaande Advertentiecontracten. Met het geven van nieuwe Opdrachten (Herplaatsingen daar mede onder begrepen) door de Opdrachtgever na wijziging van de Algemene Advertentievoorwaarden wordt de Opdrachtgever geacht deze wijzigingen te hebben aanvaard.

LINDA.

- 3.** Van deze Algemene Advertentievoorzwaarden kan slechts bij schriftelijke overeenkomst tussen LINDA. en Opdrachtgever worden afgeweken.
- 4.** LINDA. wijst de toepassing van enige (algemene) voorzwaarden die door Opdrachtgever worden gehanteerd expliciet van de hand.
- 5.** In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Algemene Advertentievoorzwaarden, het Advertentiecontract en/of andere voorzwaarden waarnaar in deze Algemene Advertentievoorzwaarden is verwezen, geldt tussen deze voorzwaarden de volgende rangorde. Het Advertentiecontract prevaleert boven de Algemene Advertentievoorzwaarden, welke op hun beurt prevaleren boven eventuele andere van toepassing verklaarde voorzwaarden.

III. Totstandkoming, duur en ontbinding

- 1.** Het Advertentiecontract komt tot stand door schriftelijke acceptatie door de Opdrachtgever van een door LINDA. verstrekte schriftelijke offerte.
- 2.** Ieder Advertentiecontract wordt aangegaan onder de opschortende voorzwaarde van acceptatie van de Adverteerder door LINDA..
- 3.** LINDA. kan op verzoek van de Opdrachtgever een schriftelijke offerte verstrekken tot levering van Diensten. De offerte is geldig voor de termijn die in de offerte is opgenomen. Indien in de offerte geen termijn is opgenomen, zal de offerte veertien (14) dagen geldig zijn.
- 4.** Uitingen van LINDA. in een magazine, op een Website of anderszins met betrekking tot de Diensten gelden als een vrijblijvend aanbod, en zijn onder voorbehoud van wijziging en beschikbaarheid van de Diensten.
- 5.** LINDA. kan op verzoek van de Opdrachtgever een Optie verlenen op de levering van een Dienst. LINDA. is te allen tijde gerechtigd om verleende Opties te annuleren zonder opgave van redenen. Daarnaast, voor zover de Optie ziet op de levering van Diensten niet zijnde Digitale Diensten, vervallen verleende en niet door de Opdrachtgever uitgeoefende Opties uiterlijk op de Sluitingsdatum. Ten aanzien van Digitale Diensten geldt dat de Optie in ieder geval uiterlijk 5 werkdagen vóór de beoogde startdatum van de campagne waar de Optie op ziet vervalt.
- 6.** Behoudens uitdrukkelijk anders bepaald in het Advertentiecontract, gaat de contracttermijn in op de datum van plaatsing van de eerste op het contract af te nemen Advertentie. Is de eerste Advertentie niet binnen zes maanden na het sluiten van het contract geplaatst, dan zal het contract geacht worden te zijn ingegaan op de dag, waarop deze zes maanden verstreken zijn.
- 7.** Indien een Advertentiecontract niet binnen de contracttermijn kan worden afgenomen, kan de Opdrachtgever bij LINDA. voor afloop van de contacttermijn een schriftelijk verzoek indienen voor een verlenging van de contracttermijn van ten hoogste zes maanden ter plaatsing van het restant. Als LINDA. met deze verlenging akkoord gaat, dan gelden voor deze periode de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden. Indien de Opdrachtgever na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn minder dan de overeengekomen advertentieruimte heeft geplaatst, vervalt na afloop van de contracttermijn respectievelijk verlengde contracttermijn voor de Opdrachtgever het recht op plaatsing, met behoud van de verplichting om de resterende gecontracteerde advertentieruimte te betalen.
- 8.** Opdrachtgever is gerechtigd om de gecontracteerde advertentieruimte te overschrijden, in welk geval de tariefcondities die het laatst in werking zijn getreden van toepassing zijn met betrekking tot de overschrijding.
- 9.** Indien de Opdrachtgever op enig moment gedurende de looptijd van het contract de advertentieruimte wenst uit te breiden, kan de Opdrachtgever LINDA. schriftelijk om uitbreiding van de overeengekomen advertentieruimte verzoeken. Het op de uitbreiding van toepassing zijnde tarief is het door LINDA. op het moment van totstandkoming van de uitbreidingsovereenkomst gehanteerde tarief.
- 10.** Indien de Opdrachtgever het aantal afgesproken plaatsingen niet wenst na te komen, hanteert LINDA. de tarieven conform de tariefkaart en dient de Opdrachtgever de geplaatste uitingen te betalen of zal in overleg verrekening met de kosten voor eerder geplaatste pagina's plaatsvinden.
- 11.** Beide partijen zijn gerechtigd om de opdracht zonder nadere ingebrekestelling buitengerechtelijk met onmiddellijke ingang te ontbinden indien:
 - (a)** de andere partij in staat van faillissement wordt verklaard;
 - (b)** het faillissement van de andere partij is aangevraagd;
 - (c)** de andere partij in surseance van betaling verkeert;
 - (d)** er surseance van betaling voor de andere partij is aangevraagd;
 - (e)** de andere partij wordt ontbonden of haar activiteiten staakt, waaronder voor LINDA. onder meer wordt verstaan het staken van LINDA. of het sluiten van www.linda.nl (of een van haar andere LINDA. producten of diensten) ten aanzien waarvan de opdracht is verstrekt;
 - (f)** de levering van de overeengekomen diensten of een onderdeel daarvan in strijd is of dreigt te zijn met toepasselijke wet- en regelgeving; en
 - (g)** de andere partij in gebreke blijft in de nakoming van een of meer van de verplichtingen uit het advertentiecontract ook nadat een redelijke termijn is gegeven om alsnog aan haar verplichting(en) te voldoen.
- 12.** LINDA. is gerechtigd om de opdracht met onmiddellijke ingang zonder opgaaf van redenen schriftelijk te beëindigen indien de Opdrachtgever niet kredietwaardig wordt geacht door LINDA..

IV. Advertentiemateriaal

1. Het Advertentiemateriaal, vergezeld van de desbetreffende plaatsingsopdracht, moet in elk geval in het bezit van LINDA. zijn gedurende de periode vanaf de door LINDA. vastgestelde uiterste Inleverdatum tot aan de verschijningsdatum van het betrokken nummer. LINDA. behoudt zich het recht voor om materiaal inclusief Plusproposities dat na de uiterste Inleverdatum in het bezit van LINDA. is gekomen, niet in behandeling te nemen en/of te plaatsen, onverminderd haar recht op vergoeding van de plaatsingskosten.
2. De Opdrachtgever is LINDA. verplicht Advertentiemateriaal aan te leveren dat voldoet aan de technische specificaties van LINDA.. Deze specificaties (van zowel printadvertenties, Plusproposities als digitale advertenties) zijn op aanvraag beschikbaar of zijn te downloaden op onze website.
3. LINDA. is te allen tijde gerechtigd om de levering van Diensten zoals het plaatsen van materiaal te weigeren in geval van technische bezwaren of indien LINDA. het materiaal afkeurt vanwege de inhoud, aard, strekking of vorm van het materiaal, wanneer het materiaal niet voldoet aan de voorwaarden gesteld in het Advertentiecontract, deze Algemene Advertentievoorwaarden en specificaties, alsmede om redenen van principiële aard of andere zwaarwegende redenen aan de kant van LINDA.. Weigering tot levering van de Diensten op grond van dit artikel laat de verplichting van Opdrachtgever om de gemaakte productie- en eventuele plaatsingskosten van het materiaal aan LINDA. te betalen onverlet.
4. LINDA. streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het ingezonden Advertentiemateriaal, maar kan geen exacte reproductie garanderen. De Opdrachtgever moet rekening houden met de mogelijkheid van druk- en kleurafwijkingen.
5. Eventuele klachten ten aanzien van Advertenties en/of Plusproposities over onder andere de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit dienen binnen 25 dagen na verschijningsdatum van het magazine schriftelijk aan LINDA. ter kennis te zijn gebracht. Voor de advertentieplaattingen waarvan het Advertentiemateriaal na de uiterste Inleverdatum aan LINDA. ter beschikking wordt gesteld, worden indien plaatsing nog mogelijk is, claims over de wijze van reproduceren en/of kleurkwaliteit door LINDA. hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.
6. LINDA. neemt de gebruikelijke zorg in acht met betrekking tot litho's, werktekeningen, dia's, lay-outs en ander door de Opdrachtgever ter beschikking gesteld materiaal. LINDA. aanvaardt geen aansprakelijkheid voor beschadiging ten gevolge van gebruik of verzending van dit materiaal, behoudens in geval van grove schuld of nalatigheid.
7. Indien het materiaal niet tijdig is geleverd, zijn alle extra (transport)kosten die LINDA. en of haar toeleveranciers moeten maken voor rekening van de Opdrachtgever.
8. Indien het materiaal niet voldoet aan de technische specificaties van LINDA. heeft LINDA. het recht dit, zonder overleg, op kosten van de Opdrachtgever aan te passen.
9. LINDA. bewaart het Advertentiemateriaal van Adverteerders ten minste één jaar vanaf de verschijningsdatum waarop het materiaal is geplaatst in het digitale archief van LINDA.. Originële datadragers zoals Cd-roms worden niet bewaard. LINDA. is niet aansprakelijk voor verlies of beschadiging van Advertentiemateriaal.

V. Plaatsingen in het magazine

1. LINDA. honoreert op voorhand geen wensen voor het verkrijgen van speciale posities in het magazine, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk overeengekomen.
2. Advertentie-uitingen in bijzondere kleuren, zoals onder andere goud en zilver, zijn slechts op aanvraag en bij uitzondering mogelijk. Voor de bijzondere kleuren gelden aparte tarieven.
3. Bij annuleringen door de Opdrachtgever van enige opdracht, reservering of overeenkomst met betrekking tot een plaatsing in het magazine na het verstrijken van de annuleringstermijn, brengt LINDA. het volgende in rekening:
 - a. 0% van de plaatsingskosten bij annulering 28 dagen of meer voor sluitdatum reserveren
 - b. 25% van de plaatsingskosten bij annulering 21 tot 28 dagen voor sluitdatum reserveren
 - c. 50% van de plaatsingskosten bij annulering 14 tot 21 dagen voor sluitdatum reserveren
 - d. 100% van de plaatsingskosten bij annulering 13 dagen of minder voor sluitdatum reserveren zoals gepubliceerd door LINDA. op de kalender
 - e. Bij annuleringen van plaatsingen waarvan de plaatsingsdatum nog niet is bepaald, geldt er te allen tijde een annuleringsvergoeding van 25% van de plaatsingskosten
4. Als de plaatsing van een advertentie of specifieke, speciale positie, of een uiting waarvoor LINDA. in verband met specifieke eisen ten aanzien van het drukproces extra kosten moet maken, door toedoen van Opdrachtgever geen doorgang vindt in de 2 weken voorafgaand aan het verstrijken van de annuleringstermijn, dan moeten deze extra kosten door Opdrachtgever betaald worden.

VI. Digitale Diensten

1. LINDA. heeft het recht om Digitale Diensten goed en af te keuren met inachtneming van criteria in aanvulling op het reeds voor alle Diensten bepaalde. Richtlijnen voor Digitale Diensten zijn te vinden op www.linda.nl en houden onder andere in:
- geen schreeuwerige, niet ethische of moreel ontoelaatbare uitingen.

LINDA. heeft te allen tijde het recht om de uiting niet te plaatsen mits het niet voldoet aan de bovengenoemde richtlijnen.

2. Opdrachtgever garandeert dat het geleverde digitale materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Opdrachtgever toegevoegd door een derde, die de werking van de door LINDA. aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.

3. Indien en voor zover de Opdrachtgever bij het gebruik van de Digitale Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Opdrachtgever dat zij, alsmede haar eventuele Opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder in het bijzonder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet.

4. De Digitale Diensten worden door LINDA. zonder enige garantie voor (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid, geschiktheid, afwezigheid van virussen, deugdelijkheid of anderszins aangeboden en geleverd.

5. De overeengekomen startdatum van de Digitale Diensten is een streefdatum. LINDA. behoudt zich het recht voor om op grond van onvoorziene (niet aan LINDA. toe te rekenen) omstandigheden, de levering van de Diensten uit te stellen. In het geval dat de startdatum door LINDA. wordt uitgesteld, zal de enige compensatie voor Opdrachtgever bestaan uit het alsnog leveren door LINDA. van de Digitale Diensten voor een periode gelijk aan de overeengekomen periode dan wel het leveren van vervangende Digitale Diensten aan de Opdrachtgever, zulks in goed overleg tussen Opdrachtgever en LINDA..

6. Indien voor het vaststellen van de vergoeding voor de digitale Advertentie gebruik dient te worden gemaakt van meetsystemen (bijvoorbeeld om het aantal clicks of leads te bepalen), zijn de meetsystemen van LINDA. leidend. Naar in de industrie gebruikelijke standaarden zal een verschil tot 10% tussen gemeten clicks en ad impressions als niet ongebruikelijk worden gezien. Indien het verschil tussen de gemeten clicks en ad impressions groter is dan 10%, dan zullen LINDA. en Opdrachtgever gezamenlijk onderzoek doen naar de oorzaak van deze verschillen met als doel dit op te lossen. Tot vast staat wat de oorzaak is van de meetverschillen, blijven de meetresultaten van LINDA. leidend voor de vaststelling van de vergoeding.

7. Bij annulering door Opdrachtgever van de door LINDA. te leveren Digitale Diensten, is Opdrachtgever de volgende bedragen verschuldigd:

(a) alle kosten die LINDA. reeds verplicht is te voldoen aan één of meer derden op het moment van annulering door Opdrachtgever, indien LINDA. bij het verrichten van de Diensten derden heeft ingeschakeld; en

(b) een annuleringsvergoeding die wordt vastgesteld met behulp van onderstaande tabel. Het eventueel door Opdrachtgever reeds teveel betaalde zal door LINDA. worden terugbetaald.

Dagen gelegen tussen annulering en aanvang overeengekomen Digitale Diensten	Annuleringsvergoeding als percentage van overeengekomen vergoeding
28 dagen of meer	0%
21 tot 28 dagen	25%
14 tot 21 dagen	50%
13 dagen of minder	100%

Bij annuleringen van plaatsingen waarvan de plaatsingsdatum nog niet is bepaald, geldt er te allen tijde een annuleringsvergoeding van 25% van de plaatsingskosten

VII. Plusproposities

1. Ten aanzien van Plusproposities gelden de navolgende bepalingen:

a. Minimum en maximum formaten van Plusproposities alsmede overige condities worden door LINDA. vermeld in haar offerte c.q. bevestiging van de opdracht. Voor formaten, zie aanlevercondities.

b. In het algemeen geldt dat de prijs van de Plusproposities vastgesteld wordt in een offerte. De prijs hiervan hangt van verschillende factoren af, zoals productiekosten, eventuele toeslagen en extra portiekosten bij bijvoorbeeld meesealen.

c. In geen geval mogen Plusproposities gassen of gevaarlijke stoffen bevatten waaronder begrepen stoffen, die bij in- of uitwendig gebruik schadelijk kunnen zijn.

d. Voor het opplakken van Plusproposities dient met een zekere afwijking van circa 7 mm rekening te worden gehouden. Het is derhalve niet aan te bevelen in het advertentie-ontwerp de plaats van de op te plakken Plusproposities te markeren.

e. Het meehechten c.q. opplakken van Plusproposities in de gehele oplage van de desbetreffende magazines kan door LINDA. niet worden gegarandeerd. In ca. 2 % van de oplage moet rekening worden gehouden met het ontbreken respectievelijk het onjuist opgeplakt c.q. meegehecht zijn van de Pluspropositie.

LINDA.

f. Hoewel LINDA. ernaar streeft zo exact mogelijke drukoplagen te verstrekken, aanvaardt LINDA. geen aansprakelijkheid voor eventuele tekorten of overschotten aan sachets, proefmonsters en andere Plusproposities ten gevolge van eventuele wijziging van de opgegeven drukoplage van de betreffende titel(s), alsmede voor eventuele daaruit voortvloeiende schade voor de Opdrachtgever.

g. De adverteerder dient uiterlijk 1 maand voor de reserveringsdeadline tien [10] voorbeelden van de Pluspropositie aan te leveren aan LINDA..

h. Hetgeen hiervoor is bepaald voor sachets, proefmonsters, folders of ander drukwerk geldt ook voor andere Plusproposities waarvoor LINDA. opdracht aanvaardt.

VIII. Tarieven

1. Op ieder Advertentiecontract en iedere opdracht zijn van toepassing de tarieven die door LINDA. op het moment van totstandkoming van de overeenkomst worden gehanteerd met betrekking tot plaatsing van Advertenties en/of overige werkzaamheden en Diensten. Alle in Advertentiecontracten / opdrachten genoemde tarieven zijn exclusief BTW.

2. Ten aanzien van de Diensten niet zijnde Digitale Diensten, worden de advertentietarieven door LINDA. door middel van tariefkaarten (de Nederlandse Standaard Tarief Documentatie) gepubliceerd en gedeponereerd bij de Stichting ROTA. De overige tarieven (met inbegrip van Digitale Diensten) zijn terug te vinden op de website www.linda.nl onder het kopje Adverteren. Op verzoek worden deze publicaties kosteloos aan Adverteerders en andere Opdrachtgevers toegezonden. Bel daarvoor met telefoonnummer 035-7999 338.

3. LINDA. behoudt zich het recht voor om de tarieven te herzien. Indien een dergelijke prijsherziening ook doorgevoerd zal worden voor de Advertenties krachtens reeds afgesloten Advertentiecontracten en voor verstrekte opdrachten, heeft de Opdrachtgever het recht het restant van nog niet geplaatste Advertenties zonder bijbetaling te annuleren.

XI. Betaling & Korting

1. Betaling van ter plaatsing opgegeven Advertenties en Plusproposities dient vooraf te geschieden, tenzij anders met de Opdrachtgever is overeengekomen. Alle betalingen moeten binnen dertig dagen na dagtekening van de nota geschieden.

2. Bij uitblijven van tijdige of volledige betaling is LINDA. gerechtigd de te verlenen Diensten op te schorten. Bij overschrijding van de betalingstermijn wordt de Opdrachtgever een onmiddellijk opeisbare toeslag verschuldigd, welke toeslag bestaat uit een percentage van het desbetreffende te betalen bedrag. Dit percentage bedraagt voor elke maand dat betaling uitblijft, een twaalfde deel van de wettelijke rente voor handelsovereenkomsten, zoals vastgesteld door het Ministerie van Justitie, plus 3 % berekend over het verschuldigde bedrag met een minimum van 13,50 euro per factuur. Daarnaast komen de in en buiten rechte te maken kosten in verband met aan Opdrachtgever toe te rekenen tekortkomingen in de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder begrepen incassokosten, die minimaal 15% van het verschuldigde bedrag zullen bedragen met een minimum van € 115,00 per factuur, voor rekening van de Opdrachtgever.

3. Alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten alsmede de kosten van advocaten die LINDA. maakt in verband met de invordering van enig uit hoofde van de overeenkomst door de Opdrachtgever aan LINDA. verschuldigd bedrag dienen door de Opdrachtgever aan LINDA. te worden vergoed.

4. Indien de Opdrachtgever meerdere facturen in een keer betaalt, is zij verplicht overboekingspecificaties te sturen. Bij het achterwege laten van dergelijke specificaties blijven facturen als onbetaald geboekt.

5. Verschillennota's en niet overeengekomen verrekeningen van Opdrachtgever worden niet geaccepteerd door LINDA..

X. Aansprakelijkheid

1. Indien de Opdrachtgever namens een Adverteerder of andere vertegenwoordiger optreedt, staat de Opdrachtgever in voor de nakoming van de bepalingen van de overeenkomst door deze Adverteerder of vertegenwoordigde.

2. LINDA. is eerst ten aanzien van de overeenkomsten en opdrachten slechts gebonden na een door of namens haar rechtsgeldig ondertekende bevestiging van mondelinge of schriftelijke opdrachten van Opdrachtgever dan wel door plaatsing van de Advertentie of uitvoering van de opdracht. De Opdrachtgever draagt het risico van misverstanden ten aanzien van de inhoud en uitvoering van de overeenkomst indien deze hun oorzaak vinden in door LINDA. niet, niet juist, niet tijdig, of onvolledig ontvangen aanvragen en mededelingen die mondeling of schriftelijk zijn gedaan of zijn overgebracht door middel van enig technisch middel.

3. LINDA. voert de Advertentiecontracten, de plaatsing van losse advertenties, het verwerken van Plusproposities alsmede haar overige werkzaamheden en diensten zo zorgvuldig mogelijk uit. LINDA. is bij een tekortkoming in de nakoming van haar verplichtingen slechts dan aansprakelijk, als haar een meer dan lichte mate van onzorgvuldigheid kan worden verweten. Indien LINDA. evenwel aansprakelijk is voor het eventueel niet of niet juist uitvoeren van opdrachten, is deze aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en tot een zodanig bedrag als in redelijke verhouding staat tot, doch niet overschrijdende, het bedrag waarvoor de opdracht, respectievelijk het niet of niet juist uitgevoerde

LINDA.

gedeelte van de opdracht is aangenomen. LINDA. is nimmer aansprakelijk voor enige indirecte schade of gevolgschade. Iedere andere of verdergaande aansprakelijkheid, met name ook voor indirecte schade, is hierbij uitdrukkelijk uitgesloten. Onverminderd het bovenstaande kan LINDA. geen aansprakelijkheid aanvaarden voor de inhoud van sachets of proefmonsters of andere Plusproposities, die zijn meegehecht, opgeplakt of aangebracht in een uitgave.

4. In geval de Opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk voldoet aan een of meer van de in deze Algemene Advertentievoorwaarden vermelde of met LINDA. overeengekomen voorwaarden, is LINDA. gerechtigd – onverminderd haar recht op schadevergoeding of nakoming, zulks naar haar keuze – de uitvoering van de opdracht op te schorten zolang deze tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortduurt, dan wel de overeenkomst gedeeltelijk te ontbinden zonder tot enige schadevergoeding te zijn gehouden. Als bij de uitvoering van een Pluspropositie-opdracht door een dergelijke tekortkoming schade wordt veroorzaakt aan de magazines of de productie daarvan stagneert, dan zijn de hieruit voortvloeiende kosten voor rekening van de Opdrachtgever.

XI. Overmacht

1. Partijen zijn niet gehouden tot het tijdig nakomen van een of meer verplichtingen onder de Opdracht indien zij daartoe verhinderd zijn als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt onder meer – maar niet beperkt tot - verstaan een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het leveren van de Diensten, het opheffen van een door een derde beheerde webpagina, alsmede iedere andere situatie waarop LINDA. of Adverteerder geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht zijn Partijen niet gehouden enige door de andere Partij als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

2. Zodra de situatie van overmacht langer dan één (1) maand heeft geduurd, hebben beide Partijen het recht om de Opdracht per omgaande schriftelijk te beëindigen.

3. Als LINDA. door onvoorziene omstandigheden of door overmacht bij de productie van het magazine is verhinderd een advertentieopdracht dan wel een opdracht tot meehechten c.q. opplakken van een Extra uit te voeren, dan heeft LINDA. het recht om de uitvoering van die opdracht op te schorten voor de duur van de verhindering dan wel de overeenkomst te annuleren zonder tot enige schadevergoeding jegens Opdrachtgever te zijn gehouden. In deze gevallen is LINDA. verplicht de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk van de verhindering in kennis te stellen en zich uit te spreken ten aanzien van de hiervoor vermelde keuze.

XII. Derden

1. Indien een derde – daaronder uitdrukkelijk begrepen reclamebureaus en media(inkoop)bureaus - ten behoeve c.q. namens een adverteerder met LINDA. een overeenkomst aangaat en/of bij de totstandkoming van een overeenkomst met LINDA. is betrokken, dient die derde er jegens LINDA. voor in te staan dat de adverteerder de toepasselijkheid van deze Algemene Advertentievoorwaarden aanvaardt.

2. De in lid 1 van dit artikel bedoelde derde is – met de adverteerder op wiens last hij handelde - tegenover LINDA. hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen die uit de met LINDA. gesloten overeenkomst voortvloeien, daaronder uitdrukkelijk begrepen alle betalingsverplichtingen.

3. LINDA. aanvaardt slechts door bemiddeling van een derde, daaronder begrepen een reclamebureau en/of media(inkoop)bureau, een tot stand te brengen overeenkomst in naam en voor rekening van de adverteerder, die de derde de last gaf, indien de adverteerder partij wordt bij de met LINDA. te sluiten overeenkomst. In voorbedoelde overeenkomsten dient de adverteerder te worden vermeld en is LINDA. gerechtigd te verlangen dat de door adverteerder gegeven last op deugdelijke wijze, zulks ter beoordeling van LINDA., wordt aangetoond. Indien de adverteerder de volmacht tot contracteren met LINDA. ontkent of de derde om enige andere reden tot contracteren met LINDA. niet bevoegd was, wordt de derde geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

XIII. Intellectuele Eigendom

1. Alle (intellectuele) eigendomsrechten met betrekking tot LINDA. en het logo van LINDA., waaronder in ieder geval worden begrepen de merkrechten, berusten uitsluitend bij LINDA.. LINDA. behoudt zich deze rechten uitdrukkelijk voor.

2. De (auteurs)rechten met betrekking tot het format en de inhoud van alle uitingsvormen van het LINDA. merk, waaronder in elk geval maar niet uitsluitend worden begrepen het magazine, de website en de mobiele app, berusten uitsluitend bij LINDA..

3. Zonder schriftelijke toestemming vooraf van LINDA., mag niets uit de uitingsvormen van LINDA. geheel of gedeeltelijk worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, op welke wijze dan ook.

4. Zonder schriftelijke toestemming vooraf van LINDA., mag het merk LINDA. of een van haar uitingsvormen niet worden gebruikt voor promotionele doeleinden van een derde, ook niet wanneer deze derde of de partij namens wie zij optreedt in LINDA. adverteert.

5. De intellectuele eigendomsrechten op alle Diensten die LINDA. in het kader van de Opdracht levert of ter beschikking stelt, blijven berusten bij LINDA. of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever verleent LINDA. aan de

LINDA.

Oprachtgever gedurende de looptijd van de Opdracht een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten op de Diensten.

6. Het auteursrecht, of enig ander intellectuele eigendomsrecht op door of namens LINDA. geproduceerde voorstellen, concepten, redactionele bijdragen, producten of andere onderdelen van haar Diensten berust bij LINDA., tenzij aannemelijk kan worden gemaakt dat de directe bijdrage van de Opdrachtgever aan de ontwikkeling van wezenlijk belang is geweest. Indien Opdrachtgever het auteursrecht of enig ander intellec-

tuele eigendomsrecht van LINDA. schendt, zal Opdrachtgever zonder meer aan LINDA. een boete verschuldigd zijn ter grootte van de door Opdrachtgever aan LINDA. ter zake van de Diensten verschuldigde vergoeding met een minimum van € 25.000 (vijftwintigduizend Euro). Daarnaast zal Opdrachtgever de werkelijk door LINDA. geleden schade vergoeden.

7. De intellectuele eigendomsrechten op materialen en gegevens die de Opdrachtgever aan LINDA. verstrekt in het kader van het Advertentiecontract / de Opdracht, blijven berusten bij Opdrachtgever of haar licentiegevers. Voor zover noodzakelijk voor levering van de diensten door LINDA. verleent de Opdrachtgever aan LINDA. gedurende de looptijd van de opdracht een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar recht tot gebruik van de intellectuele eigendomsrechten. Opdrachtgever vrijwaart LINDA. voor alle aanspraken van derden en daaruit voortvloeiende vorderingen van derden die betrekking hebben op het gebruik door LINDA. van de door Opdrachtgever aan LINDA. verstrekte materialen en gegevens en de daarop rustende intellectuele eigendomsrechten.

XIV. Privacy / cookies

1. LINDA. zal de Diensten aanbieden en de gegevens van de Opdrachtgever verwerken in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid van LINDA.. Opdrachtgever geeft hierbij toestemming aan LINDA. voor het in overeenstemming met het privacy- en cookiebeleid verwerken van de persoonsgegevens van de Opdrachtgever.

2. Persoonsgegevens die als onderdeel van de Opdracht worden verzameld, verkregen of anderszins worden verwerkt zijn en blijven te allen tijde eigendom van LINDA., tenzij LINDA. en Opdrachtgever afwijkende schriftelijke afspraken maken over het gebruik, de verwerking of andere activiteit aangaande deze persoonsgegevens.

3. Indien Opdrachtgever (alsmede haar eventuele Opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) een Cookie wenst toe te voegen aan materiaal dat LINDA. op een Website of een website deel uitmakende van het 3rd Party Netwerk staat, staat Opdrachtgever er voor in dat:

a. als daarbij gebruik wordt gemaakt van een eerder buiten de Websites geplaatste Cookie, op Opdrachtgever de volledige verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid rust dat de bezoeker daarbij is geïnformeerd en toestemming tot het gebruik van die Cookie is verkregen (conform alle wettelijke vereisten);

b. alleen gebruik wordt gemaakt van een Cookie als van de bezoeker toestemming tot het gebruik van die Cookie is verkregen;

4. Opdrachtgever is slechts gerechtigd de gegevens die met het gebruik van de Cookie worden verzameld te gebruiken voor zover vereist voor de afname van de Dienst binnen het kader van de Opdracht. Ieder ander (verder) gebruik van de daarmee verzamelde gegevens is uitdrukkelijk niet toegestaan. Ten aanzien van het gebruik van Cookies op de Websites en de websites van het 3rd Party Netwerk heeft LINDA. voorts nadere voorwaarden opgesteld, welke zijn terug te vinden op: www.linda.nl. Opdrachtgever houdt zich aan deze nadere voorwaarden. Hierin is neergelegd welke soorten technieken (niet) mogen worden toegevoegd, ten behoeve van welke doeleinden Cookies (niet) mogen worden gebruikt en welke informatie (niet) via onze Websites mag worden verzameld.

5. LINDA. vindt het belangrijk dat het gebruiksgemak van haar websites zo groot mogelijk is. Om die reden faciliteert zij de informatievoorziening over het gebruik van Cookies en de mogelijkheid voor Opdrachtgever om toestemming voor het gebruik van Cookies te verkrijgen. Hoe LINDA. deze informatie aan bezoekers verstrekt en op welke manier zij toestemming verkrijgt en wat de strekking van de verkregen toestemming is, is terug te vinden op www.linda.nl. De Opdrachtgever heeft kennis genomen van de manier waarop LINDA. bezoekers over het gebruik van Cookies informeert en toestemming verkrijgt en Opdrachtgever geeft met het verstrekken van een Opdracht aan LINDA. te kennen deze werkwijze te aanvaarden. De Opdrachtgever erkent dat zij eindverantwoordelijkheid draagt voor het gebruik van de Cookie en daarmee ten volle aansprakelijk is voor het eventueel gebruiken van een Cookie zonder de daartoe vereiste toestemming van een bezoeker is verkregen. De Opdrachtgever erkent dat LINDA. niet verantwoordelijk en/of aansprakelijk is in het geval Opdrachtgever geen bewijs kan leveren van door de bezoeker verleende toestemming, ook in het geval die toestemming zou zijn verleend bij een bezoek aan een Website. Op verzoek zal LINDA. de Opdrachtgever inzage verschaffen in de door een individuele bezoeker afgegeven toestemming tot het plaatsen van Cookies, indien de Opdrachtgever die gegevens redelijkerwijs nodig heeft in het kader van een juridische procedure of het voorkomen daarvan.

6. LINDA. zal het gebruik van Cookies via haar Websites en de websites deel uitmakende van het 3rd Party Netwerk (steekproefsgewijs) controleren. Indien daarbij wordt geconstateerd dat Opdrachtgever (dan wel haar eventuele Opdrachtgever(s) en/of eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) handelt (handelen) in strijd met het in deze Algemene Advertentievoorwaarden ten aanzien van het gebruik van Cookies bepaalde, zal LINDA. Opdrachtgever daarover informeren met het verzoek de bepalingen van deze Algemene Advertentievoorwaarden alsnog na te leven (waarschuwing). Indien Opdrachtgever (dan wel haar eventuele Opdrachtgever(s) en/of eventuele door haar ingeschakelde derde(n)) ondanks deze waarschuwing in strijd met het bepaalde in deze Algemene Advertentievoorwaarden blijft handelen, zal LINDA. de levering van de Dienst(en) aan Opdrachtgever opschorten. De Diensten worden hervat indien Opdrachtgever binnen vijf (5) werkdagen nadat de Diensten zijn opgeschort kan aantonen dat bij het hervatten van de Dienst (alsnog) aan de Algemene Advertentievoorwaarden wordt voldaan.

LINDA.

Weet Opdrachtgever dit niet binnen vijf (5) werkdagen na opschorting van de Dienst aan te tonen, dan wordt de Opdracht als ontbonden beschouwd. Opdrachtgever blijft in dat geval de volledig overeengekomen vergoeding voor de Opdracht verschuldigd aan LINDA..

XV. Geheimhouding

1. Partijen zullen geheimhouding in acht nemen met betrekking tot vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie verstrekt door de andere partij tijdens de totstandkoming en de duur van de opdracht. Deze verplichting duurt ook na afloop van de opdracht voort.
2. Partijen zullen geen vertrouwelijke en/of bedrijfsgevoelige informatie openbaren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij.
3. Partijen zullen redelijke maatregelen nemen ten aanzien van medewerkers, agentschappen, hulppersonen of derden om deze vertrouwelijkheid te waarborgen.
4. Bovenstaande geheimhoudingsplichten bestaan niet indien en voor zover:
 - (a) een partij wordt verplicht tot openbaarmaking op grond van een wettelijke regeling of een bevoegd gegeven bevel van een overheidsinstantie;
 - (b) de informatie ten tijde van de openbaarmaking onderdeel vormt van het publieke domein en algemene bekendheid geniet; en
 - (c) ten tijde van de openbaarmaking aan de andere partij deze informatie reeds in het bezit was van deze partij, of door deze partij zelfstandig is ontwikkeld, zonder gebruik te maken van de verstrekte informatie.

XVI. Garantie / vrijwaring door Opdrachtgever

1. Opdrachtgever garandeert dat de bij LINDA. aangeleverde Advertenties respectievelijk Plusproposities, alsmede de inhoud van de (mobiele) websites of ander medium waarnaar het materiaal verwijst, voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder maar niet beperkt tot de bepalingen van de Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting ROTA (beschikbaar op www.stichtingrota.nl), de Nederlandse Reclame Code van de Stichting Reclame Code, de aanwijzingen en aanbevelingen van de Reclame Code Commissie en de Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen (K.O.A.G.) en de Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten (KAG). LINDA. heeft het recht om de Diensten (waaronder plaatsing van de Advertentie(s) respectievelijk Extra(s)) die niet aan voornoemde wet- en regelgeving voldoet (voldoen) te weigeren. Opdrachtgever blijft in dat geval jegens LINDA. gehouden om de gecontracteerde advertentieruimte te betalen. Tevens garandeert Opdrachtgever dat het geleverde materiaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten, al dan niet zonder medeweten van Opdrachtgever toegevoegd door een derde, die de werking van de door LINDA. aangeboden diensten, het internet of de computers en/of software van derden kunnen schaden.
2. Indien en voor zover de Opdrachtgever bij het gebruik van de Diensten gebruik maakt van Cookies, garandeert Opdrachtgever dat zij, alsmede haar eventuele Opdrachtgever(s) én eventuele door haar ingeschakelde derde(n), daarbij voldoen aan wet- en regelgeving, waaronder in het bijzonder (maar niet beperkt tot) artikel 11:7a Telecommunicatiewet.
3. De Opdrachtgever vrijwaart LINDA., alsmede voor haar werkzame derden, voor alle schade en/of claims van derden verband houdende met of voortvloeiende uit:
 - (a) het gebruik van de Diensten door de Opdrachtgever/Adverteerder; en
 - (b) het handelen en/of nalaten van de Opdrachtgever/Adverteerder in strijd met het bepaalde in het Advertentiecontract en deze Algemene Advertentievoorwaarden.Opdrachtgever stelt LINDA. en voor haar werkzame derden in bovenstaande gevallen daarnaast schadeloos voor kosten (waaronder mede begrepen kosten voor juridische bijstand), schaden en interesten die als gevolg hiervan ontstaan. Deze vrijwaring en schadeloosstelling gelden onder andere voor eventuele vorderingen van toezichthouders zoals de OPTA, en de Stichting Reclame Code, en derden in verband met inbreuken of vermeende inbreuken op het auteursrecht van deze derden, waaronder mede begrepen de Europese Centrale Bank met betrekking tot bankbiljetten.
4. Indien de aangeleverde Advertentie (een verwijzing naar) een door de Adverteerder georganiseerd kansspel bevat, dan dient Adverteerder daarbij de Wet op de Kansspelen en de Code Promotie van Kansspelen na te leven. Alsdan is Adverteerder tevens aansprakelijk voor de afdracht van de kansspelbelasting en vrijwaart LINDA. ter zake voor aanspraken van de Belastingdienst.
5. Indien Opdrachtgever namens een Adverteerder of andere vertegenwoordigde optreedt, staat Opdrachtgever jegens LINDA. in voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in het Advertentiecontract en deze Algemene Advertentievoorwaarden door deze Adverteerder of vertegenwoordigde.

XVII. Overige bepalingen

1. De inhoud van de opdracht en de Algemene Advertentievoorwaarden bepalen gezamenlijk de rechtsverhouding tussen partijen en komen in de plaats van alle eerder gemaakte afspraken tussen partijen ter zake van het onderwerp van de opdracht.
2. LINDA. mag bij de uitvoering van de opdracht naar eigen inzicht derden inschakelen.
3. Partijen zijn niet gerechtigd hun rechten en verplichtingen uit de opdracht over te dragen aan derden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de andere partij. LINDA. mag haar rechten en verplichtingen uit de Opdracht wel overdragen aan een groepsmaatschappij, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de Opdrachtgever. LINDA. zal de Opdrachtgever schriftelijk op de hoogte stellen van een dergelijke overdracht van rechten en verplichtingen.
4. Indien en voor zover enig onderdeel c.q. enige bepaling van deze Algemene Advertentievoorwaarden of de opdracht in strijd zou blijken te zijn met enige dwingende bepaling van nationale of internationale wetgeving, laat dit de geldigheid van het overige deel van deze Algemene Advertentievoorwaarden of de opdracht onverlet. In plaats van het met de wet strijdige deel zullen partijen nieuwe bepalingen vaststellen die zoveel mogelijk met de strekking van de ongeldige bepaling in overeenstemming zijn.
5. In geval van strijdigheid tussen het bepaalde in de Algemene Advertentievoorwaarden en de Opdracht, prevaleert hetgeen is neergelegd in de Opdracht.

XVIII. Slotbepalingen

1. Op deze Algemene Advertentievoorwaarden en alle opdrachten is bij uitsluiting Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen voortvloeiend uit het Advertentiecontract, de Opdracht en / of de Algemene Advertentievoorwaarden zullen, indien tussen LINDA. en de Opdrachtgever geen minnelijke oplossing van het geschil kan worden bereikt, worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

Deze Algemene Advertentievoorwaarden zijn laatstelijk gewijzigd op 13 augustus 2020.

LINDA.

GENERAL ADVERTISING TERMS & CONDITIONS



LINDA. General Advertising Terms and Conditions

I. Definitions

In these General Advertising Terms and Conditions, the following terms (if written with a capital letter) have the following meanings:

1. Advertiser: the natural or legal person who places an Order with LINDA., either directly or through a Media Agency;
2. Advertisement: the advertisement or advertising message on behalf of an Advertiser;
3. Advertising Contract: any agreement between LINDA. and the Advertiser or Media Agency, entered into with regard to the provision of Services;
4. Advertising material: material with which an Advertisement is composed (including Additional Propositions);
5. Advertorial: advertisement or advertising message with an editorial and commercial nature;
6. General Advertising Terms and Conditions: these general advertising terms and conditions;
7. Cookie: cookie(s), web beacon(s), as well as any other technology or process by means of which access is/can be obtained through electronic communication networks to data stored in the peripherals of visitor(s) to our Website(s) and/or website(s) forming part of the 3rd Party Network or data (which may be) stored on/in the peripherals of visitor(s) to our Website(s) and/or website(s) forming part of the 3rd Party Network.
8. Services: the services to be provided by LINDA. to the Advertiser on the basis of the Order. The Services are in any case understood to mean: the reproduction and/or publication of an Advertisement or other promotional expression in a magazine, on a Website or via another medium of LINDA., or a medium in which LINDA. is entitled to provide the Services in question via that medium, including the placement of links to other websites or other medium on a Website, the development of sponsorship and advertising campaigns, the generation of visits to certain websites or other medium via a Website, a magazine or other medium, and the sponsorship of events organised by LINDA.;
9. Digital Services: the services to be provided by LINDA. digitally, including in any case the provision of mobile and online advertising space on the LINDA.platform or on the 3rd Party Network, the offering of the possibility to sponsor or participate in (part of) the LINDA.platform, the development of sponsorship and advertising campaigns, the generation of visits to certain websites or other medium via a (mobile) Website;
10. Subsequent placement: any subsequent provision of a Service (against payment) relating to the same Advertisement;
11. Submission date: the latest date on which LINDA. accepts any print-ready material from the Advertiser for a specific advertisement placement;
12. Media Office: the natural person or legal entity that enters into an Advertising Contract with LINDA. on a professional or business basis by virtue of a mandate or power of attorney from an Advertiser and as such also accepts the applicability of these General Advertising Terms and Conditions for itself;
13. Order: the order for the provision of Services;
14. Client: the Advertiser and, if the Order is placed through the mediation of a Media Agency, the Media Agency;
15. Option: the confirmed intention of Advertiser to purchase Services;
16. Parties: The Client and LINDA. together;
17. Additional Proposition: commercial supplement in or accompanying a magazine published by LINDA.;
18. Closing Date: the latest date on which LINDA. will still accept the Advertiser's Orders for specific Services to be provided;
19. Website: a website, mobile website, application, white label version of a (mobile) website or application or other digital medium that LINDA. owns and/or operates;
20. 3rd Party Network: the websites of third parties that are affiliated to LINDA.'s advertising network, on the basis of which LINDA. can offer Services via the websites of these third parties.

II. Applicability

1. These terms and conditions apply to all Advertising Contracts, including orders for placing Advertisements (also insofar as available in electronic form), Additional Propositions and for other work and Services, between LINDA. B.V. (hereinafter: "LINDA.") and the Client, the manner in which they are created and their execution. These General Advertising Terms and Conditions therefore form an integral part of the Advertising Contract between LINDA. and the Client.
2. LINDA. has the right to amend these General Advertising Terms and Conditions unilaterally. The Client will be informed in advance in writing of substantial changes to the General Advertising Terms and Conditions. Any changes to the General Advertising Terms and Conditions will apply to existing Advertising Contracts. By placing new Orders (including Subsequent Placements) after the General Advertising Terms and Conditions have been amended, the Client will be deemed to have accepted these amendments.
3. These General Advertising Terms and Conditions may only be deviated from by written agreement between LINDA. and Client.
4. LINDA. explicitly rejects the application of any (general) terms and conditions used by the Customer.



5. In the event of any conflict between the provisions of these General Advertising Terms and Conditions, the Advertising Contract and/or any other terms referred to in these General Advertising Terms and Conditions, the following order of priority shall apply between these terms. The Advertising Contract shall prevail over the General Advertising Terms and Conditions, which in turn shall prevail over any other applicable terms and conditions.

III. Formation, duration and termination

1. The Advertising Contract is formed by the Client's written acceptance of a written proposal issued by LINDA..
2. Each Advertising Contract is entered into subject to the suspensive condition of acceptance of the Advertiser by LINDA..
3. At the request of the Client, LINDA. may provide a written proposal for the provision of Services. The proposal is valid for the period stated in the proposal. If no time limit is included in the proposal, the proposal will be valid for fourteen (14) days.
4. Statements by LINDA. in a magazine, on a Website or otherwise relating to the Services are regarded as an offer without obligation and are subject to change and availability of the Services.
5. At the request of the Client, LINDA. may grant an option for the provision of a Service. LINDA. shall at all times be entitled to cancel Options granted without giving reasons. In addition, to the extent that the Option relates to the provision of Services other than Digital Services, Options granted and not exercised by the Client shall expire at the latest on the Closing Date. With regard to Digital Services, the Option will in any case expire at least 5 working days before the intended start date of the campaign to which the Option relates.
6. Unless expressly stated otherwise in the Advertising Contract, the contract period commences on the date of placement of the first Advertisement to be purchased under the contract. If the first Advertisement has not been placed within six months of the conclusion of the contract, the contract shall be deemed to have begun on the day on which these six months have expired.
7. If an Advertising Contract cannot be purchased within the contract period, the Client may submit a written request to LINDA. before the end of the contract period for an extension of the contract period of no more than six months for the placement of the remainder. If LINDA. agrees to such an extension, the most recently applicable conditions regarding rates will apply for that period. If, once the contractual period or extension ends, the Client has placed Advertisements covering less advertising space than was agreed, the Client's entitlement to the placement of Advertisements will lapse after the contractual period or extension ends; however, the obligation to make payment for the remaining contractual advertising space will remain in force.
8. The Client will be entitled to exceed the contractual advertising space, in which case the most recently applicable conditions regarding rates will apply to that excess.
9. If the Client wishes to increase the contractual advertising space at any time during the contractual period, the Client can submit a written request to this effect to LINDA.. The rate applicable to the increase will be the rate applied by LINDA. at the moment that the agreement on increasing the advertising space is concluded.
10. If the Client does not wish to adhere to the agreed number of placements of Advertisements, LINDA. will apply the rates in accordance with its rates card and the Client will be required to pay for the Advertisements placed, or the costs for the pages placed earlier will be set off, in consultation.
11. Both Parties will be entitled to terminate the order extrajudicially with immediate effect without further notice of default in the event that:
 - (a) the other party is declared bankrupt;
 - (b) the bankruptcy of the other party is applied for;
 - (c) the other party is granted a suspension of payments;
 - (d) a suspension of payments has been applied for the other party;
 - (e) the other party is dissolved or ceases its activities, which for LINDA. shall include the cessation of LINDA. or the closure of www.linda.nl (or one of its other LINDA. products or services) in respect of which the order has been placed;
 - (f) the delivery of the agreed services or a part thereof is or threatens to be in conflict with applicable laws and regulations; and
 - (g) the other party fails to comply with one or more of the obligations under the Advertising Contract even after a reasonable period has been given to comply with its obligation(s).
12. LINDA. has the right to terminate the order in writing with immediate effect, without giving reasons, if the Client is not considered creditworthy by LINDA..

IV. Advertising Materials

1. The Advertising Materials, accompanied by the associated order for the placement of an advertisement, must always be in the possession of LINDA. during the period between the Submission Deadline set by LINDA. and the date on which the issue in question is published. LINDA. reserves the right to refuse to accept and/or place materials including Additional Propositions that it receives after the Submission Deadline, without prejudice to its right to payment of the costs of placing the advertisement.
2. The Client is obliged to submit Advertising Materials to LINDA. that comply with the technical specifications stipulated by the latter. These specifications (for print Advertisements, Additional Propositions and digital advertisements) are available on request or can be downloaded from our website.

LINDA.

- 3.** LINDA. is at all times entitled to refuse to provide Services such as the placement of material in the event of technical objections or if LINDA. rejects the material on account of the content, nature, purport or form of the material, if the material does not comply with the conditions set out in the Advertising Contract, these General Advertising Terms and Conditions and specifications, or for reasons of principle or other important reasons on the part of LINDA.. Refusal to provide the Services on the basis of this article does not affect the Client's obligation to pay LINDA. the production costs incurred and any placement costs for the material.
- 4.** LINDA. will endeavour to reproduce the submitted Advertising Materials as well as possible, but is unable to guarantee an exact reproduction. The Client must allow for possible print and colour deviations.
- 5.** Any complaints regarding the placement of Advertisements and/or Additional Propositions related to such matters as the manner of reproduction and/or colour quality must be notified to LINDA. in writing within 25 days after the publication date of the magazine. Where the Advertising Materials for the advertisement placements are submitted to LINDA. after the Submission Deadline and it remains possible for the advertisement to be placed, LINDA. hereby explicitly excludes any claims concerning the manner of reproduction and/or the colour quality.
- 6.** LINDA. will handle lithographs, working drawings, transparencies, lay-outs and other materials supplied by the Client with the customary care. LINDA. accepts no liability for damage resulting from the use or dispatch of those materials, except in cases of gross negligence or culpability.
- 7.** If the materials are not submitted on time, all additional transportation and other costs that LINDA. and/or its suppliers are required to incur will be for the account of the Client.
- 8.** If the materials do not comply with the technical specifications of LINDA., the latter will be entitled to alter those materials without consultation and at the Client's expense.
- 9.** LINDA. will keep Advertising Material from Advertisers for at least one year from the date of publication of the material in the digital archive of LINDA.. Original data carriers such as CD-ROMs are not kept. LINDA. cannot be held liable for any loss of or damage to Advertising Material.

V. Placements in the magazine

- 1.** LINDA. cannot give an advance commitment to honour any preferences for obtaining special positions in the magazine, unless explicitly agreed otherwise in writing.
- 2.** Advertisements in special colours, including gold and silver, are possible only upon request and in exceptional cases. Separate rates apply to special colours.
- 3.** If the Client cancels any order, reservation or agreement relating to a placement in the magazine after the expiry of the cancellation period, LINDA. will apply the following charges:
 - a.** 0% of the costs of placing the advertisement, if the cancellation takes place 28 days or more prior to the closing date for bookings;
 - b.** 25% of the costs of placing the advertisement, if the cancellation takes place 21 to 27 days prior to the closing date for bookings;
 - c.** 50% of the costs of placing the advertisement, if the cancellation takes place 14 to 20 days prior to the closing date for bookings;
 - d.** 100% of the costs of placing the advertisement, in the case the cancellation takes place 13 days or less prior to the closing date for bookings as published by LINDA. on its calendar;
 - e.** For cancellations of placements for which the placement date has not yet been determined, a cancellation fee of 25% of the costs of placing the advertisement will always apply.
- 4.** If the placement of an advertisement, a specific special position or an advertisement which requires LINDA. to incur additional costs due to specific requirements related to the printing process fails to go ahead in the two weeks prior to the expiry of the cancellation period due to the Client's actions, those additional costs must be met by the Client.

VI. Digital Services

- 1.** LINDA. has the right to approve and reject Digital Services in compliance with the criteria supplementing the existing requirements for all Services. Guidelines for Digital Services can be found at www.linda.nl and include the following:
 - no garish, unethical or morally unacceptable Advertisements.LINDA. has the right at all times to refuse to place the advertisement if it does not meet the above guidelines.
- 2.** The Client guarantees that the digital materials provided do not contain any viruses or comparable software programs added by third parties with or without the knowledge of the Client that could negatively impact the functioning of the services offered by LINDA., the internet or third-party computers and/or software.
- 3.** If and to the extent that, in using the Digital Services, the Client uses Cookies, the Client guarantees that it, as well as any other Client(s) and third party(ies) engaged by it, comply with all relevant laws and regulations, including in particular (but not limited to) Article 11:7a of the Dutch Telecommunications Act.
- 4.** The Digital Services are offered and provided by LINDA. without any guarantee of (uninterrupted) availability, security, suitability, absence of viruses, reliability or other guarantee.

LINDA.

5. The agreed start date for the Digital Services is a target date. LINDA. reserves the right to postpone the delivery of the Services due to unforeseen circumstances (not attributable to LINDA.). In the event that LINDA. postpones the start date, the only compensation offered to the Client will be the provision of the Digital Services by LINDA. for a period equal to the agreed period and/or provision of alternate Digital Services to the Client, to be agreed between the Client and LINDA..

6. If, in determining the compensation paid for the digital advertisement, measuring systems are used (such as a determination of the number of clicks or leads), LINDA.'s measuring system will take precedence. According to the standards used in the industry, a difference of up to 10% in measured clicks and ad impressions is not considered uncommon. If the difference between the measured clicks and ad impressions is greater than 10%, LINDA. and the Client will jointly investigate the cause of these differences in order to resolve it. Until the cause of the measurement differences has been determined, LINDA.'s measurement results will take precedence in the determination of the payment.

7. In the event of cancellation by the Client of the Digital Services to be provided by LINDA., the Client will owe the following amounts:

(a) all costs that LINDA. is already obliged to pay to one or more third parties at the moment of cancellation by the Client, if LINDA. has engaged third parties for the performance of the Services; and

(b) a cancellation fee determined in accordance with the table below. Any overpayment by Client will be refunded by LINDA..

Days between cancellation and start of agreed Digital Services	Cancellation fee as a percentage of agreed fee
28 days or more	0%
21 to 27 days	25%
14 to 20 days	50%
13 days or less	100%

For cancellations of placements for which the placement date has not yet been determined, a cancellation fee of 25% of the costs of placing the advertisement will always apply.

VII. Additional Propositions

1. The following provisions apply to Additional Propositions:

a. The minimum and maximum formats for Additional Propositions as well as the other conditions will be specified by LINDA. in its quote and/or confirmation of the order. For formats, see the Terms of Delivery.

b. In general, the price for the Additional Propositions will be set in a quote. The price depends on a variety of factors, such as production costs, any surcharges and extra postage costs (e.g. for sealed packaging).

c. Additional Propositions must never contain gases or hazardous substances, including substances that can cause internal or external injury.

d. A certain deviation of approx. 7 mm must be allowed in cases in which Additional Propositions are affixed. It is therefore not advisable to mark the location of the Additional Propositions in the draft advertisement.

e. LINDA. cannot guarantee that Additional Propositions will be affixed or attached in the entire print run of the magazines in question. Allowance must be made for the possibility of Additional Propositions not being properly affixed and/or attached in approximately 2% of the print run.

f. Although LINDA. will endeavour to achieve the greatest possible precision in its print runs, it accepts no liability for any shortage or excess of sachets, samples and other Additional Propositions resulting from any change to the specified print run for the title(s) in question or for any resulting losses incurred by the Client.

g. The advertiser must provide ten [10] samples of the Additional Proposition to LINDA. no later than 1 month before the reservation deadline.

h. The foregoing provisions regarding sachets, samples, leaflets or other printed materials will also apply to other Additional Propositions for which LINDA. accepts orders.

VIII. Rates

1. Every Advertising Contract and every order will be subject to the rates applied by LINDA. at the time of concluding the agreement regarding the placement of Advertisements and/or other work and services. All rates stated in Advertising Contracts / orders are exclusive of VAT.

2. With regard to the Services other than Digital Services, the advertising rates are published by LINDA. by means of rate cards (the Dutch Standard Rate Documentation) and filed with Stichting ROTA. The other rates (including Digital Services) can be found on the website www.linda.nl under the heading Advertising. On request, these publications will be sent free of charge to Advertisers and other Clients. To arrange this, call 035-7999 338.

3. LINDA. reserves the right to change the rates. If such a price change is also to be applied to the Advertisements pursuant to Advertising Contracts already concluded and for orders placed, the Client will be entitled to cancel the remainder of the Advertisements not yet placed without any additional payment.



XI. Payment & Discount

- 1.** Payments for the placement of submitted Advertisements and Additional Propositions must be made in advance, unless agreed otherwise with the Client. All payments must be made within 30 days after the invoice date.
- 2.** If payment is not made on time or in full, LINDA. will be entitled to suspend the Services to be provided. If the payment term is exceeded, the Client will owe an immediately payable surcharge, which surcharge consists of a percentage of the relevant amount to be paid. This percentage shall be equal to one twelfth of the statutory interest rate for trade agreements, as determined by the Ministry of Justice, for each month of non-payment, plus 3% calculated on the amount due, with a minimum of EUR 13.50 per invoice. The Client will also bear the costs incurred in and out of court in connection with failures attributable to Client in the fulfilment of its obligations, including collection costs, which will amount to at least 15% of the amount due, with a minimum of €115.00 per invoice.
- 3.** All judicial and extrajudicial costs and lawyers fees that LINDA. is required to incur for the collection of any amount due to LINDA. by the Client arising from the agreement shall be reimbursed to LINDA. by the Client.
- 4.** If the Client pays more than one invoice at once, it is obliged to submit an itemisation of the sum transferred. In the absence of such an itemisation, invoices will continue to be treated as unpaid in the accounts.
- 5.** LINDA. will not accept any invoices for differences or any set-off from the Client that has not been agreed.

X. Liability

- 1.** If the Client is acting on behalf of an advertiser or other representative, the Client warrants compliance with the provisions of the agreement by that advertiser or represented party.
- 2.** LINDA. is only bound by agreements and orders once confirmation of the oral or written order has been issued, signed lawfully by LINDA. itself or on its behalf, or by the placement of the advertisement or execution of the order. The Client will bear the risk of any misunderstandings regarding the content and execution of the agreement if such misunderstandings are caused by requests and notifications made orally, in writing or communicated by any technological means, which are received late, in incomplete form or not received at all by LINDA..
- 3.** LINDA. will exercise the greatest possible care in executing Advertising Contracts, placing individual Advertisements, incorporating Additional Propositions and performing its other work and services. In the event of a failure to fulfil its obligations, LINDA. will only be liable if it can be accused of more than a slight degree of carelessness. If LINDA. is nevertheless liable for any failure to execute an order or to execute it properly, its liability will be restricted to direct losses and to an amount that is reasonably proportionate to and no higher than the amount payable for the order or the part thereof that was not executed or not executed properly. LINDA. will never be liable for indirect or consequential losses. Any deviating or further-reaching liability, particularly for indirect losses, is hereby explicitly excluded. Notwithstanding the foregoing, LINDA. is unable to accept any liability for the content of sachets or samples or other Additional Propositions that are fastened, affixed or attached to a publication.
- 4.** In the event of the Client failing to comply or to comply in a proper or timely manner with one or more of the conditions contained in these General Terms and Conditions or agreed with LINDA., the latter will be entitled without prejudice to its entitlement to elect for compensation or compliance to suspend the execution of the order as long as the failure to comply with obligations continues or to dissolve the agreement or do so partially without being obliged to pay any compensation. If, when an order for Additional Propositions is being executed, such a failure to comply causes damage to the magazines or halts the production thereof, the resulting costs will be for the Client's account.

XI. Force majeure

- 1.** The Parties are not obliged to fulfil one or more obligations under the Order in a timely manner if they are prevented from doing so as a result of force majeure. Force majeure includes - but is not limited to - a non-attributable shortcoming on the part of third parties or suppliers engaged, the temporary unavailability or insufficient availability of hardware, software and/or internet or other telecommunication connections that are necessary for the delivery of the Services, the closure of a web page managed by a third party, as well as any other situation over which LINDA. or the Advertiser cannot exercise (decisive) control. In the event of a situation of force majeure, the Parties will not be obliged to compensate any damage suffered by the other Party as a result of the situation of force majeure.
- 2.** As soon as the situation of force majeure has lasted longer than one (1) month, both Parties will be entitled to terminate the Order in writing with immediate effect.
- 3.** If, due to unforeseen circumstances or force majeure in relation to the production of the magazine, LINDA. is obstructed from executing an order to place an advertisement or to affix or attach an Additional Proposition, LINDA. will be entitled to suspend the execution of the order for the duration of the obstruction or to cancel the agreement, without being liable to pay the Client any compensation. In these cases, LINDA. is obliged to notify the Client about the obstruction as quickly as possible and to state which of these options it chooses.



XII. Third Parties

1. If a third party - which explicitly includes advertising agencies and media firms/media procurement firms - concludes an agreement with LINDA. for or on behalf of an advertiser and/or is involved in the conclusion of an agreement with LINDA. for or on behalf of an advertiser, that third party shall guarantee to LINDA. that the advertiser will accept the applicability of these General Terms and Conditions.
2. The third party referred to in paragraph 1 of this article is jointly and severally liable vis-à-vis LINDA. alongside the advertiser on behalf of which it is acting for compliance with the obligations arising from the agreement concluded with LINDA., which explicitly includes all payment obligations.
3. LINDA. will accept an agreement concluded through the intermediary services of a third party, including an advertising agency and/or media firm/media procurement firm, in the name of and for the account of the advertiser that instructed the third party to act only if the advertiser becomes a party to the agreement to be concluded with LINDA.. Any such agreement shall specify the name of the advertiser and LINDA. will be entitled to require that proper proof be given of the instruction given by the advertiser, to the satisfaction of LINDA.. If the advertiser denies that there is authority to enter contracts with LINDA. or the third party was not entitled to enter contracts with LINDA. for any reason, the third party will be deemed to have acted in its own name and for its own account.

XIII. Intellectual Property

1. All (intellectual) property rights relating to LINDA. and the LINDA. logo, which in any case includes the trademark rights, are vested exclusively in LINDA.. LINDA. expressly reserves these rights.
2. The (copyright) rights relating to the format and content of all forms of expression of the LINDA. brand, including in any case but not limited to the magazine, the website and the mobile app, are vested exclusively in LINDA..
3. Without the prior written consent of LINDA., no part of the expressions of LINDA. may be reproduced in whole or in part, stored in a computerised database or made public in any way whatsoever.
4. Without the prior written consent of LINDA., the LINDA. brand or one of its expressions may not be used for the promotional purposes of a third party, even if this third party or the party on whose behalf it is acting advertises in LINDA.
5. The intellectual property rights to all Services provided or made available by LINDA. in the context of the Order remain vested in LINDA. or its licensors. To the extent necessary for the use of the Services by the Client, LINDA. grants the Client a limited, non-exclusive, non-transferable right to use the intellectual property rights to the Services during the term of the Order.
6. The copyright or any other intellectual property right to proposals, concepts, editorial contributions, products or other parts of its Services produced by or on behalf of LINDA. rests with LINDA., unless it can be demonstrated that the Client's direct contribution to the development has been of essential importance. If the Client infringes LINDA.'s copyright or any other intellectual property right, the Client shall be liable to pay LINDA. a penalty equal to the amount of the fee owed by the Client to LINDA. for the Services, with a minimum of €25,000 (twenty-five thousand Euros). The Client will also compensate LINDA. for the actual damage suffered by LINDA..
7. The intellectual property rights to materials and data provided by the Client to LINDA. within the framework of the Advertising Contract / Order remain with the Client or its licensors. To the extent necessary for the provision of services by LINDA., the Client grants LINDA. a limited, non-exclusive, non-transferable right to use the intellectual property rights during the term of the order. The Client indemnifies LINDA. against all claims of third parties and resulting claims of third parties relating to the use by LINDA. of the materials and data provided by the Client to LINDA. and the intellectual property rights attached thereto.

XIV. Privacy / cookies

1. LINDA. will offer the Services and process the Client's data in accordance with LINDA.'s privacy and cookie policy. The Client hereby authorises LINDA. to process the Client's personal data in accordance with its privacy and cookie policy.
2. Personal data collected, obtained or otherwise processed as part of the Order are and remain the property of LINDA. at all times, unless LINDA. and the Client agree otherwise in writing on the use, processing or other activity regarding these personal data.
3. If the Client (as well as any of its Client(s) and any third party(ies) engaged by the Client) wish(es) to add a Cookie to material that LINDA. has placed on a Website or a website that forms part of the 3rd Party Network, the Client shall guarantee that:
 - a. If use is made in this context of a Cookie previously placed outside the Websites, the Client bears full responsibility and liability for informing the visitor and obtaining permission to use that Cookie (in accordance with all legal requirements);
 - b. A Cookie is only used if the visitor's permission to use that Cookie has been obtained;
4. The Client is only entitled to use the data collected through the use of the Cookie to the extent required for the purchase of the Service in the context of the Order. Any other (further) use of the data collected is expressly prohibited. With respect to the use of Cookies on the Websites and the websites of the 3rd Party Network, LINDA. has also drawn up further conditions, which can be found at: www.linda.nl. The Client shall adhere to these further conditions. This sets out which types of techniques may or may not be added, for which purposes Cookies may or may not be used and which information may or may not be collected via our Websites.

LINDA.

5. LINDA. considers it important that the ease of use of its websites is as great as possible. For this reason, it facilitates the provision of information about the use of Cookies and the possibility for the Client to obtain permission for the use of Cookies. How LINDA. provides this information to visitors, how it obtains permission and the scope of this permission can be found at www.linda.nl. The Client has taken note of the way in which LINDA. informs visitors about the use of Cookies and obtains permission, and the Client notifies LINDA. by issuing an Order that it accepts this method of working. The Client acknowledges that it bears final responsibility for the use of the Cookie and is therefore fully liable for the possible use of a Cookie without the required consent of a visitor. The Client acknowledges that LINDA. is not responsible and/or liable in the event that the Client is unable to provide proof of the permission granted by the visitor, even in the event that such permission is granted when visiting a Website. On request, LINDA. will give the Client access to the permission given by an individual visitor to place Cookies, if the Client reasonably needs this information in the context of a legal procedure or the prevention thereof.

6. LINDA. will monitor the use of Cookies through its Websites and the websites forming part of the 3rd Party Network (on a random basis). If it is found that the Client (or any of its Client(s) and/or any third party(ies) engaged by the Client) is/are acting in violation of the provisions of these General Advertising Terms and Conditions with regard to the use of Cookies, LINDA. will inform Client accordingly with a request to comply with the provisions of these General Advertising Terms and Conditions (warning). If the Client (or any of its Client(s) and/or any third party(ies) engaged by the Client continue(s) to act contrary to the provisions of these General Advertising Terms and Conditions despite this warning, LINDA. will suspend the provision of the Service(s) to the Client. The Services will be resumed if the Client can demonstrate within five (5) working days after the Services have been suspended that the General Advertising Terms and Conditions will be complied with when the Service is resumed. If the

Client cannot demonstrate this within five (5) working days after suspension of the Service, the Order will be considered terminated. In that case, the Client will continue to owe LINDA. the fully agreed fee for the Order.

XV. Confidentiality

1. The Parties will observe confidentiality with regard to confidential and/or business-sensitive information provided by the other party during the formation and the duration of the order. This obligation continues after the end of the order.

2. The Parties will not disclose any confidential and/or business-sensitive information without the prior written consent of the other party.

3. The Parties will take reasonable measures with regard to employees, agencies, auxiliaries or third parties to safeguard this confidentiality.

4. The above confidentiality obligations do not exist if and to the extent that:

(a) a party is obliged to disclose under a statutory regulation or an authorised order issued by a public authority;

(b) the information is in the public domain at the time of disclosure and is widely known; and

(c) at the time of disclosure to the other party, such information was already in the possession of that party, or was independently developed by that party, without using the information provided.

XVI. Guarantee / indemnification by Client

1. The Client guarantees that the Advertisements or Additional Propositions delivered to LINDA., as well as the content of the (mobile) websites or other medium to which the material refers, comply with legislation and regulations, including but not limited to the provisions of the ROTA Advertising Industry Regulations (available at www.stichtingrota.nl), the Dutch Advertising Code of the Dutch Advertising Code Authority (Stichting Reclame Code), the instructions and recommendations of the Advertising Industry Code Committee and the Inspection Board for the Public Promotion of Medicines (Keuringsraad Openlijke Aanprijzing Geneesmiddelen - K.O.A.G.), and the Inspection Board for the Promotion of Health Products (Keuringsraad Aanprijzing Gezondheidsproducten - KAG). LINDA. has the right to refuse the Services (including the placement of the Advertisement(s) or Additional Proposition(s)) that do not comply with the aforementioned legislation and regulations, in which case the Client will remain obliged to pay LINDA. for the contracted advertising space. The Client also guarantees that the materials provided do not contain any viruses or comparable software programs added by third parties with or without the knowledge of the Client that could negatively impact the functioning of the services offered by LINDA., the Internet or third-party computers and/or software.

2. If and to the extent that, in using the Services, the Client uses Cookies, the Client guarantees that it, along with any of its Client(s) and third party(ies) engaged by it, comply with all relevant laws and regulations, including in particular (but not limited to) Article 11:7a of the Dutch Telecommunications Act.

3. The Client indemnifies LINDA., as well as third parties working for it, against all damage and/or claims of third parties in connection with or resulting from:

(a) the use of the Services by the Client/Advertiser; and

(b) any act and/or omission of the Client/Advertiser contrary to the provisions of the Advertising Contract and these General Advertising Terms and Conditions.

The Client will also compensate LINDA. and its third parties in the above cases for costs (including costs of legal assistance), damages and interest that arise as a result of this. This indemnification and compensation apply, among other things, to any claims by regulators such

LINDA.

as OPTA, and the Advertising Code Authority, and third parties in connection with infringements or alleged infringements of the copyright of these third parties, including the European Central Bank in relation to banknotes.

4. If the Advertisement provided contains a game of chance organised by the Advertiser, or a reference to one, the Advertiser must comply with the Gaming Act and the Promotional Gaming Code. In that case, the Advertiser is also liable for payment of the gambling tax and indemnifies LINDA. against claims from the Tax Authorities.

5. If the Client is acting on behalf of an Advertiser or other represented party, the Client will be responsible to LINDA. for the performance of the obligations set out in the Advertising Contract and these General Advertising Terms and Conditions by such Advertiser or represented party.

XVII. Other provisions

1. The content of the order and the General Advertising Terms and Conditions together determine the legal relationship between the Parties and replace all previous agreements between the Parties regarding the subject matter of the order.

2. LINDA. may, at its own discretion, engage third parties for the execution of the order.

3. The Parties are not entitled to transfer their rights and obligations from the Order to third parties without the prior written consent of the other party. LINDA. may transfer its rights and obligations under the Order to a group company without the Client's prior written consent. LINDA. will notify the Client in writing of any such transfer of rights and obligations.

4. If and to the extent that any part or provision of these General Advertising Terms and Conditions or the contract is found to be in conflict with any mandatory provision of national or international law, this shall not affect the validity of the remaining part of these General Advertising Terms and Conditions or the order. To replace the part contrary to the law, the Parties shall lay down new provisions that are as far as possible in accordance with the purport of the invalid provision.

5. In the event of any conflict between the provisions of the General Advertising Terms and Conditions and the Order, the provisions in the Order will prevail.

XVIII. Final provisions

1. These General Advertising Terms and Conditions and all orders are exclusively governed by Dutch law.

2. If no amicable settlement of the dispute can be reached between

LINDA. and the Client, Disputes arising from the Advertising Contract, the Order and/or the General Advertising Terms and Conditions will be submitted to the competent court in Amsterdam.

These General Advertising Terms and Conditions were most recently amended on 13 August 2020.

LINDA. is onderdeel van

